

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

9762 *Resolución de 22 de junio de 2018, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el «BOE» de 5 de febrero de 2018 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducentes a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing Digital, que queda estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 22 de junio de 2018.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO**UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA****Plan de estudios conducente al título de Máster universitario en Dirección Comercial y Marketing Digital***Planificación de las enseñanzas*

Descripción general del plan de estudios. Máster universitario en Dirección Comercial y Marketing Digital

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas Obligatorias	48
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

Plan de estudios. Máster universitario en Dirección Comercial y Marketing Digital

Asignatura	ECTS	Carácter
Primer semestre		
La función y el papel de las ventas en la empresa.	3	Obligatoria.
Dirección de ventas en entorno digital y marketing digital.	6	Obligatoria.
Habilidades directivas y conocimientos de gestión empresarial para la dirección comercial.	9	Obligatoria.
Uso de las redes sociales y su impacto en el resultado comercial: community management.	6	Obligatoria.
Comercio electrónico.	6	Obligatoria.
	30	
Segundo semestre		
Ventas como parte de la Estrategia Empresarial.	6	Obligatoria.

Asignatura	ECTS	Carácter
Gestión de clientes a través de herramientas específicas.	6	Obligatoria.
Gestión de equipos de venta.	6	Obligatoria.
Prácticas Profesionales.	6	Prácticas externas.
Trabajo Final de Máster.	6	Trabajo final de máster.
	30	
Total ECTS.	60	