

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**9694** *Resolución de 22 de junio de 2018, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el BOE de 5 de febrero de 2018 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 22 de junio de 2018.–El Rector, Juan Cayón Peña.

## ANEXO

## UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

**Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos**

*Planificación de las enseñanzas*

## Descripción general del plan de estudios

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas de Formación Básica . . . . .	60
Asignaturas Obligatorias . . . . .	102
Desarrollo de las Capacidades en la Empresa . . . . .	18
Trabajo Fin de Grado . . . . .	12
Asignaturas Optativas . . . . .	48
Créditos totales . . . . .	240

*Plan de estudios*

## Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	Ects	Carácter	Asignatura	Ects	Carácter
Organización de la comunicación.	6	Básica.	Comunicación corporativa.	6	Básica.
Habilidades comunicativas: escritura y oratoria.	6	Básica.	Nuevas tecnologías para la comunicación.	6	Básica.
Historia del ceremonial y protocolo.	6	Básica.	Empresa y Gestión económica.	6	Básica.
Estructura y dinámica de la sociedad internacional.	6	Básica.	Protocolo Institucional.	6	Obligatoria.

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	Ects	Carácter	Asignatura	Ects	Carácter
Seminario de competencias profesionales I.	6	Obligatoria.	Marketing y publicidad.	6	Obligatoria.
	30			30	

## Segundo curso

Tercer semestre			Cuarto semestre		
Asignatura	Ects	Carácter	Asignatura	Ects	Carácter
Lenguas modernas.	6	Básica.	Derecho constitucional e instituciones del Estado.	6	Básica.
Protocolo empresarial y social.	6	Obligatoria.	Opinión pública.	6	Básica.
Gabinetes de comunicación y relaciones con los medios.	6	Obligatoria.	Comunicación digital y redes sociales.	6	Obligatoria.
Redacción informativa.	6	Obligatoria.	Gestión de la comunicación interna.	6	Obligatoria.
Taller de diseño y organización de eventos I.	6	Obligatoria.	Protocolo internacional.	6	Obligatoria.
	30			30	

## Tercer curso

Quinto semestre			Sexto semestre		
Asignatura	Ects	Carácter	Asignatura	Ects	Carácter
Diplomacia y resolución de conflictos internacionales.	6	Obligatoria.	Desarrollo de las capacidades en empresa.	18	Obligatoria.
Heráldica, vexilología y derecho premial.	6	Obligatoria.	Asignaturas Optativas.	12	Optativa.
Gestión de patrocinio y mecenazgo.	6	Obligatoria.			
Taller de diseño y organización de eventos II.	6	Obligatoria.			
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	6	Obligatoria.			
	30			30	

## Cuarto curso

Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignatura	Ects	Carácter	Asignatura	Ects	Carácter
Seminario de competencias profesionales II.	6	Obligatoria.	Plan de comunicación.		Obligatoria.
Asignaturas Optativas.	24	Optativas.	Trabajo Fin de Grado.		Trabajo Fin de Grado.
			Asignaturas Optativas.	12	Optativa.
	30			30	

*Relación de asignaturas optativas*

Los estudiantes tendrán que realizar 48 ECTS de asignaturas optativas.

Asignatura	Ects	Carácter	Curso	Semestre
Comunicación política y formación de portavoces.	6	Optativa.	3	6
Escenografía y dirección de arte en eventos.	6	Optativa.	3	6
Responsabilidad social corporativa.	6	Optativa.	4	7
Taller de creación de discursos públicos.	6	Optativa.	4	7
Diseño web y aplicaciones móviles.	6	Optativa.	4	7
Congresos, ferias y exposiciones.	6	Optativa.	4	7
Comunicación no verbal.	6	Optativa.	4	8
Gestión de la restauración en eventos.	6	Optativa.	4	8