

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### OTROS PODERES ADJUDICADORES

**37260** *Anuncio de licitación de: Subdirección de Compras de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A. Objeto: Creatividad, producción y estrategia del plan de medios campañas publicidad productos de correos 2018-2019 (2 Lotes). Expediente: SP180002.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Subdirección de Compras de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A.
- 1.2) Número de identificación fiscal: A83052407.
- 1.3) Dirección: Vía de Dublín 7.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28042.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.10) Fax: 914558802.
- 1.11) Correo electrónico: [altas\\_compras.finanzas@correos.com](mailto:altas_compras.finanzas@correos.com)
- 1.12) Dirección principal: <http://www.correos.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=qtCvwlR90h4%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=PxNmx020jmfSoTX3z%2F7wA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PxNmx020jmfSoTX3z%2F7wA%3D%3D)

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Entidad de Derecho Público.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Otras Actuaciones de Carácter Económico.

5. Códigos CPV:

- 5.1) CPV principal: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 5.2) CPV Lote 1: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
- 5.3) CPV Lote 2: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

6. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 6.1) Código NUTS principal: ES300.
- 6.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 6.3) Código NUTS Lote 2: ES300.

7. Descripción de la licitación:

- 7.1) Descripción genérica: Creatividad, producción y estrategia del plan de medios campañas publicidad productos de correos 2018-2019 (2 Lotes).
- 7.2) Lote 1: Descripción de la estrategia de comunicación, creatividad, diseño y producción de las campañas de productos de Correos.
- 7.3) Lote 2: Definición de la estrategia del plan de medios, compra y ejecución del plan de las campañas de productos 2018.

8. Valor estimado: 19.912.500,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 12 meses.
11. Condiciones de participación:
  - 11.4) Situación económica y financiera: Otros (los descritos en los pliegos técnicos y administrativos).
12. Tipo de procedimiento: Negociado con publicidad.
14. Información relativa a los lotes:
  - 14.1) Pueden presentarse ofertas para un número máximo de lotes (2).
  - 14.2) Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 2.
18. Criterios de adjudicación:
  - 18.1) Oferta más ventajosa (valoración económica). Lote 1 (Ponderación: 60%).
  - 18.2) Oferta más ventajosa (valoración económica). Lote 2 (Ponderación: 70%).
  - 18.3) Oferta más ventajosa (valoración técnica). Lote 1 (Ponderación: 40%).
  - 18.4) Oferta más ventajosa (valoración técnica). Lote 2 (Ponderación: 30%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 14:00 horas del 17 de julio de 2018.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
  - 20.1) Dirección: Registro General de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A., S.M.E. Vía de Dublín 7. 28042 Madrid, España.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
28. Fecha de envío del anuncio: 3 de julio de 2018.

Madrid, 3 de julio de 2018.- SUBDIRECTORA

ID: A180045965-1