

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

36170 *Anuncio de formalización de contratos de: Agencia Turismo de Galicia. Objeto: Acciones de comunicación digital de la campaña de promoción de los recursos naturales y culturales de Galicia.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Agencia Turismo de Galicia.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Gerencia de la Agencia Turismo de Galicia.
 - c) Número de expediente: 2018/014.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.contratosdegalicia.gal/resultado.jsp?N=239854>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Acciones de comunicación digital de la campaña de promoción de los recursos naturales y culturales de Galicia.
 - c) Lote: Lote 1: Acciones publicitarias en Internet y Lote 2: Estrategia de comunicación en las redes sociales de turismo de Galicia.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): Lote 1: 79341400-0 y Lote 2: 79341200-8.
 - e) Medio de publicación del anuncio de licitación: Perfil del contratante, DOUE, DOG y BOE.
 - f) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 21/12/2017, 28/12/2017 y 30/12/2017
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 413.223,14 € (Lote 1: 347.107,44 € y Lote 2: 66.115,70 €).
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 413.223,14 € (Lote 1: 347.107,44 € y Lote 2: 66.115,70 €). Importe total: 500.000,00 € (Lote 1: 420.000,00 € y Lote 2: 80.000,00 €).
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 30 de abril de 2018.
 - b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1: 31 de mayo de 2018 y Lote 2: 18 de junio de 2018.
 - c) Contratista: Lote 1: Elojia Media, S.L. y Lote 2: Luis Ferreira Asociados, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: Lote 1: 274.992,39 € y Lote 2: 49.000,00 €. Importe total: Lote 1: 332.740,79 € y Lote 2: 59.290,00 €.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ser la oferta económicamente más ventajosa.

Santiago de Compostela, 29 de junio de 2018.- Directora de la Agencia Turismo de Galicia.

ID: A180044674-1