

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7631 *Resolución de 18 de mayo de 2018, de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Multimedia y Artes Digitales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 21 de febrero de 2014, publicado por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 28 de febrero de 2014 (BOE de 11 de marzo de 2014), este Rectorado, ha resuelto publicar el actual plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Multimedia y Artes Digitales por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, quedando el plan de estudios estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Valencia, 18 de mayo de 2018.–La Rectora, Asunción Gandía Balaguer.

ANEXO

Grado en Multimedia y Artes Digitales

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	144
Optativas	12
Prácticas externas	12
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos Totales	240

Módulo-materia-asignatura

Módulo	Materia	ECTS	Asignatura		
Fundamentos del Arte y la Creación Digital.	Arte.	12	Historia del Arte.		
			Historia del Arte y del Diseño Contemporáneo.		
Empresa y Marco Jurídico.	Psicología.	6	Psicología de la Percepción.		
			Empresa.	Management Empresarial.	
	Innovación Publicitaria.	6	Marketing y Comunicación Empresarial.		
	Derecho.	6	Innovación Publicitaria.		
Bases metodológicas.	Lingüística.	6	Derecho Audiovisual y Propiedad Intelectual.		
			Comunicación.	6	Documentación.
			Idioma Moderno Aplicado.	6	Teoría de la Comunicación.
Bases Gráficas.	Imagen Digital.	12	Inglés Empresarial y Tecnológico.		
			Fundamentos Gráficos.	12	Tratamiento Digital de Imágenes.
	Expresión Artística.	6	Fotografía Digital.		
			Fundamentos de Ilustración Vectorial.		
			Fundamentos de Expresión Gráfica.		
			Historia, Teoría y Aplicación del Color.		

Módulo	Materia	ECTS	Asignatura		
Desarrollo Gráfico.	Identidad Corporativa.	12	Identidad Corporativa. Concepto y Creación de Envases.		
	Creatividad.	6	Fundamentos de Creatividad.		
	Diseño de Publicaciones.	12	Tipografía y Maquetación de Publicaciones. Técnicas de Producción e Impresión.		
Creación Audiovisual.	Narrativa Audiovisual.	6	Narrativa Audiovisual.		
	Producción.	6	Producción y Guión Documental.		
	Edición y Postproducción.	24	Grabación y Edición Digital de Vídeo.		
			Edición de Audio. Modelado y Representación tres dimensiones. Postproducción Digital.		
Diseño Web y Multimedia.	Diseño Web.	18	Diseño y Conceptualización de Proyectos Interactivos web. Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web I. Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web II.		
			Programación Web.	6	Programación de Proyectos Interactivos/Web.
			Entornos Virtuales.	6	Nuevos Lenguajes y Medios Digitales.
	Humanidades.	Antropología.	6	Antropología.	
Doctrina Social de la Iglesia.		6	Doctrina Social de la Iglesia.		
Ética y Deontología Profesional.		6	Ética y Deontología Profesional.		
Prácticas profesionales.	Prácticas externas.	12	Prácticas externas.		
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Final de Grado.	12			
Optatividad.	Iniciativas Empresariales.	6	Desarrollo de Iniciativas Empresariales.		
	Animación en Tres Dimensiones.	6	Animación en Tres Dimensiones.		
	Programación Web.	6	Programación Web.		
	Acción Social.	6	Acción Social.		
	Storyboard y Narración Gráfica.	6	Storyboard y Narración Gráfica.		

Asignaturas	Curso	Tipo de Formación ¹	Semestre	Ects
Fundamentos de Expresión Gráfica.	1	OB	1	6
Historia del Arte.	1	FB	1	6
Management Empresarial.	1	FB	1	6
Teoría de la Comunicación.	1	FB	1	6
Tratamiento Digital de Imágenes.	1	OB	1	6
Antropología.	1	FB	2	6
Derecho Audiovisual y Propiedad Intelectual.	1	FB	2	6
Fundamentos de Ilustración Vectorial.	1	OB	2	6
Historia, Teoría y Aplicación del Color.	1	FB	2	6
Producción y Guión Documental.	1	OB	2	6
Documentación.	2	FB	1	6
Fotografía Digital.	2	OB	1	6
Historia del Arte y Diseño Contemporáneo.	2	FB	1	6
Marketing y Comunicación Empresarial.	2	FB	1	6
Tipografía y Maquetación de Publicaciones.	2	OB	1	6
Diseño y Conceptualización de proyectos interactivos web.	2	OB	2	6
Doctrina Social de la Iglesia.	2	OB	2	6
Fundamentos de Creatividad.	2	OB	2	6
Narrativa Audiovisual.	2	OB	2	6

Asignaturas	Curso	Tipo de Formación ¹	Semestre	Ects
Psicología de la Percepción.	2	FB	2	6
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web I.	3	OB	1	6
Edición de Audio.	3	OB	1	6
Grabación y Edición Digital de Vídeo.	3	OB	1	6
Identidad Corporativa.	3	OB	1	6
Innovación Publicitaria.	3	OB	1	6
Concepto y Creación de Envases.	3	OB	2	6
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web II.	3	OB	2	6
Inglés Empresarial y Tecnológico.	3	OB	2	6
Modelado y Representación en Tres Dimensiones.	3	OB	2	6
Programación de Proyectos Interactivos/Web.	3	OB	2	6
Nuevos Lenguajes y Medios Digitales.	4	OB	1	6
Postproducción Digital.	4	OB	1	6
Técnicas de Producción e Impresión.	4	OB	1	6
Desarrollo de Iniciativas Empresariales.	4	OP	1	6
Animación en Tres Dimensiones.	4	OP	1	6
Acción Social.	4	OP	1	6
Storyboard y Narración Gráfica.	4	OP	1	6
Ética y Deontología.	4	OB	2	6
Prácticas Externas.	4	PE	2	12
Trabajo Final de Grado.	4	TF	2	12

¹ FB (Formación Básica), OB (Obligatoria), PT (Prácticas Tuteladas), TFG (Trabajo Fin de Grado), OP (Optativa).