

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**6169** *Resolución de 9 de abril de 2018, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010 de 2 de julio y una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, y acordado el carácter oficial del título mediante Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018, publicado en el BOE de 5 de febrero de 2018, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación, en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Salamanca, 9 de abril de 2018.—El Rector, Ricardo Rivero Ortega.

**PLAN DE ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

**Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**

*Código Titulación: 4315764*

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias .....	27
Optativas .....	15
Trabajo Fin de Máster .....	18
<b>Créditos totales .....</b>	<b>60</b>

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Temporalidad
Investigación avanzada en procesos y efectos mediáticos.	Obligatoria.	4,5	Semestral.
Comunicación intercultural y transcultural.	Obligatoria.	4,5	Semestral.
Opinión pública y medios de Comunicación.	Obligatoria.	3	Semestral.
Políticas públicas de comunicación y cultura.	Obligatoria.	3	Semestral.
Los «mass media» ante la sociedad del conocimiento y la creatividad.	Obligatoria.	4,5	Semestral.
Lenguajes narrativos: cine y medios de comunicación.	Obligatoria.	3	Semestral.
El cine y sus adaptaciones.	Obligatoria.	4,5	Semestral.
Didáctica del cine.	Optativa.	3	Semestral.
La economía digital: nuevos medios y emprendimiento.	Optativa.	3	Semestral.
Comunicación audiovisual y educación.	Optativa.	3	Semestral.
Comunicación audiovisual y patrimonio cultural.	Optativa.	3	Semestral.

Asignatura	Tipo	Créditos ECTS	Temporalidad
El audiovisual público en el contexto de la convergencia.	Optativa.	3	Semestral.
Sociología de la comunicación.	Optativa.	3	Semestral.
Sistemas mediáticos comparados: América Latina.	Optativa.	3	Semestral.
Laboratorio de experiencias.	Optativa.	6	Semestral.
Laboratorio de prácticas profesionales.	Optativa.	6	Semestral.
Trabajo de Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	18	

Las asignaturas optativas podrán, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el Vicerrectorado con competencias en ordenación académica y con anterioridad al inicio del curso académico.