

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNITAT VALENCIANA

20303 *Anuncio de formalización de contratos de: Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme. Objeto: Compra de medios de una campaña de publicidad autonómica, nacional e internacional comprendida para la difusión de la oferta turística de la Comunitat Valenciana. Expediente: 13/17.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q9655770G.
- 1.3) Dirección: Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat Administrativa 9 d'Octubre .
- 1.4) Localidad: Valencia.
- 1.5) Provincia: Valencia/València.
- 1.6) Código postal: 46018.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES523.
- 1.9) Teléfono: 961209800.
- 1.10) Fax: 961209937.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion_turisme@gva.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=wjkdXDr8xJIQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Entidad de Derecho Público.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Comercio, Turismo y Pymes.

4. Códigos CPV:

- 4.1) CPV principal: 79341000 (Servicios de publicidad).
- 4.2) CPV Lote 1: 79341000 (Servicios de publicidad).
- 4.3) CPV Lote 2: 79341000 (Servicios de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 5.1) Código NUTS principal: ES523.
- 5.2) Código NUTS Lote 1: ES523.
- 5.3) Código NUTS Lote 2: ES523.

6. Descripción de la licitación:

- 6.1) Descripción genérica: Compra de medios de una campaña de publicidad autonómica, nacional e internacional comprendida para la difusión de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.
- 6.2) Lote 1: Compra de medios campaña publicidad autonómica y nacional oferta turística de la C. V. tanto en medios cobertura autonómica de la C.V. local, provincial, comarcal, regional, como nacional .
- 6.3) Lote 2: Compra de medios para campaña publicidad turística internacional para la difusión de la oferta turística de la Comunitat Valenciana, en medios de cobertura internacional .

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.
9. Criterios de adjudicación:
 - 9.1) Porcentaje de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa online de cobertura nacional y/o autonómica (Ponderación: 8%).
 - 9.2) Porcentaje de descuento, que se aplicará sobre volumen inserciones a realizar en la categoría del medio radio en emisoras de cobertura nacional y/o autonómica (Ponderación: 20%).
 - 9.3) Porcentaje de descuento, que se aplicará sobre volumen inserciones a realizar en la categoría del medio televisión cobertura nacional y/o autonómica (Ponderación: 40%).
 - 9.4) Porcentaje de descuento, sobre volumen inserciones a realizar en categoría de medios gráficos (Ponderación: 20%).
 - 9.5) Porcentaje de descuento, sobre volumen inserciones a realizar en la categoría del medio publicidad exterior de cobertura nacional y/o autonómica (Ponderación: 8%).
 - 9.6) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre volumen inserciones a realizar en circuitos de cine ámbito cobertura nacional y/o autonómica (Ponderación: 4%).
10. Fecha de adjudicación:
 - 10.1) Lote 1: 23 de febrero de 2018.
 - 10.2) Lote 2: 23 de febrero de 2018.
11. Ofertas recibidas:
 - 11.1) Lote 1:
 - 11.1.1) Número de ofertas recibidas: 7.
 - 11.2) Lote 2:
 - 11.2.1) Número de ofertas recibidas: 5.
12. Adjudicatarios:
 - 12.1) Lote 1:
 - 12.1.1) Nombre: Zenithbrmedia, S.A.
 - 12.1.2) Número de identificación fiscal: A96974340.
 - 12.1.3) Dirección: Pza. Ayuntamiento, 27, planta 2ª.
 - 12.1.4) Localidad: Valencia.
 - 12.1.6) Código postal: 46002.
 - 12.1.7) País: España.
 - 12.2) Lote 2:
 - 12.2.1) Nombre: Universal McCann S.A.
 - 12.2.2) Número de identificación fiscal: a79154126.
 - 12.2.3) Dirección: C./ Enrique Jardiel Poncela, 6, 1ª planta.
 - 12.2.4) Localidad: Madrid.
 - 12.2.6) Código postal: 28016.
 - 12.2.7) País: España.
13. Valor de las ofertas:

13.1) Lote 1:

13.1.1) Valor de la oferta seleccionada: 5.000.000,00 euros.

13.2) Lote 2:

13.2.1) Valor de la oferta seleccionada: 1.250.000,00 euros.

16. Procedimientos de recurso:

16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

16.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

16.1.2) Dirección: Avda General Perón, 38.

16.1.3) Localidad: Madrid.

16.1.5) Código postal: 28020.

16.1.6) País: España.

16.1.10) Dirección de internet: <http://www.minhafp.gob.es/es-ES/Servicios/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.aspx>

16.4) Servicio del que se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso:

16.4.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

16.4.2) Dirección: General Perón 38.

16.4.3) Localidad: Madrid.

16.4.5) Código postal: 28020.

16.4.6) País: España.

16.4.10) Dirección de internet: <http://www.minhafp.gob.es/es-ES/Servicios/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.aspx>

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

17.1) Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (31 de octubre de 2017).

17.2) Anuncio de Licitación publicado en BOE (11 de noviembre de 2017).

18. Fecha de envío del anuncio: 29 de marzo de 2018.

Valencia, 29 de marzo de 2018.- Presidente

ID: A180022809-1