

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

ADMINISTRACIÓN LOCAL

19744 *Anuncio de la Diputación de Segovia de formalización de contratos suscritos para la celebración del Acuerdo Marco para la contratación de la compra de espacios en medios de comunicación para la inserción de las Campañas de Publicidad de ámbito provincial de la Diputación de Segovia y del Organismo Autónomo Prodestur, dependiente de la Diputación de Segovia.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Diputación de Segovia.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
- c) Número de expediente: 2017/24/ABSE.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.dipsegovia.es.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Celebración del Acuerdo Marco para la contratación de la compra de espacios en medios de comunicación para la inserción de las Campañas de Publicidad de ámbito provincial de la Diputación de Segovia y del Organismo Autónomo Prodestur, dependiente de la Diputación de Segovia.
- c) Lote: 4
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
- e) Acuerdo marco: Si.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE n.º 254.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 21/10/2017

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 467727,26.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 233863,63 euros. Importe total: 282975,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 14/02/2018.
- b) Fecha de formalización del contrato: El Adelantado de Segovia, S.L. 15/03/2018; El Norte de Castilla, S.A. 22/03/2018; Radio Segovia, S.A. 16/03/2018; Uniprex, S.A.U. 14/03/2018; Radio Popular, S.A. 21/03/2018; Promecal Audiovisuales, S.L. 21/03/2018; Hecho Noticiable, S.L. 19/03/2018; Zoquejo Multimedia, S.L. 21/03/2018; Audacia Comunicación, S.L. 15/03/2018.
- c) Contratista: El Adelantado de Segovia, S.L.; El Norte de Castilla, S.A.; Radio Segovia, S.A.; Uniprex, S.A.U.; Radio Popular, S.A.; Promecal Audiovisuales, S.L.U.; Hecho Noticiable, S.L., Zoquejo Multimedia, S.L., Audacia

Comunicación, S.L.

- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 227232.44 euros. Importe total: 274951.25 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ser las ofertas económicamente más ventajosas.

Segovia, 26 de marzo de 2018.- La Secretaria General. M.^a Lourdes Merino Ibáñez.

ID: A180022129-1