

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

4314 *Resolución de 5 de marzo de 2018, de IE Universidad, por la que se publican planes de estudios de Máster.*

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades y en el apartado 13 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que modifica el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales; una vez obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades el 31 de julio de 2017 previos informes positivos de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «BOE» de 5 de febrero de 2018; este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación, en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial de la Comunidad de Castilla y León», de los planes de estudios conducentes a la obtención de los siguientes títulos oficiales:

- Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos/Master in Talent Development and Human Resources por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Fiscalidad Global/Master in Global Taxation por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global/Master in Global Corporate Compliance por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad/Master in Real Estate Development por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Ciberseguridad/Master in Cybersecurity por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación/Master in Customer Experience and Innovation por la IE Universidad.

Los planes de estudio a los que se refiere la presente resolución quedarán estructurados conforme figura en los Anexos de la misma.

Segovia, 5 de marzo de 2018.–El Rector, Salvador Carmona Moreno.

ANEXO I

Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos/Master in Talent Development and Human Resources por la IE Universidad

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	54
Trabajo fin de Máster	6
Total créditos	60

Plan de estudios resumido por módulos y materias

Claves:

OB: Materia Obligatoria.

TFM: Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
El futuro de los RRHH. Impacto en la estrategia y en el cambio.	El nuevo Manager de RRHH: objetivos principales para ser un aliado comercial estratégico.	OB	4
	Los RRHH como factor de cambio y de ejecución de transformaciones.	OB	6
La conducta humana dentro de las organizaciones.	Comprender y gestionar el comportamiento para aumentar el rendimiento.	OB	7
	Comprender la cultura y la gestión de los equipos en el nuevo entorno laboral.	OB	6
Gestión y desarrollo estratégico del talento.	La gestión del talento para garantizar el éxito empresarial.	OB	6
	Desarrollo personal y formación.	OB	8
Tecnología, herramientas y análisis.	Aplicaciones y herramientas del nuevo modo de hacer RRHH.	OB	11
Proyectos.	Casos prácticos.	OB	6
	Trabajo fin de Máster.	TFM	6

ANEXO II

Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Fiscalidad Global/Master in Global Taxation por la IE Universidad

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	48
Optativas	6
Trabajo fin de Máster	6
Total créditos	60

Plan de estudios resumido por módulos y materias

Claves:

OB: Materia Obligatoria.

OP: Materia Optativa.

TFM: Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Entorno fiscal internacional.	Fundamentos de la economía internacional y los impuestos.	OB	5
	Fuentes normativas y referencias fundamentales.	OB	9
Economía de la empresa.	Principios económicos y gestión estratégica.	OB	6
	Contabilidad y gestión financiera.	OB	8
Planificación fiscal internacional.	Planificación fiscal de empresas multinacionales.	OB	6
	Planificación fiscal de expatriados y familias transnacionales.	OB	4
	Tributación indirecta internacional.	OB	3
Antielusión.	Conceptos generales y medidas comunes antielusión.	OB	2
	Tratamiento de las medidas BEPS de la OCDE.	OB	3
Asesoría internacional.	Asesoría internacional tributaria y valoración de riesgos.	OB	2
Desarrollo profesional.	Optativas/Prácticas.	OP	6
Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6

ANEXO III

Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global/Master in Global Corporate Compliance por la IE Universidad

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	48
Optativas	6
Trabajo fin de Máster	6
Total créditos	60

Plan de estudios resumido por módulos y materias

Claves:

OB: Materia Obligatoria.

OP: Materia Optativa.

TFM: Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Entorno internacional: Fundamentos del Compliance Corporativo.	Sistemas jurídicos de referencia.	OB	4
	Requisitos de Compliance en Derecho Comparado.	OB	2
	Ética en los negocios.	OB	4
Compliance como defensa corporativa.	Análisis y gestión de riesgos y auditoría.	OB	6
	Medidas de control y comunicación.	OB	6
	Función de Compliance e investigaciones.	OB	3
Áreas de influencia.	Blanqueo de capitales y sobornos.	OB	6
	Comercio internacional y protección de datos.	OB	5
Entorno empresarial.	Fundamentos de empresa.	OB	3
	Gestión financiera y contable.	OB	7
	Habilidades interpersonales.	OB	2
Desarrollo profesional.	Electivos.	OP	6
Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6

ANEXO IV

Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad/Master in Real Estate Development por la IE Universidad

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia.	Créditos ECTS
Obligatorias	54
Trabajo fin de Máster	6
Total créditos	60

Plan de estudios resumido por módulos y materias

Claves:

OB: Materia Obligatoria.

TFM: Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Mercado de capitales, economía y finanzas.	Mercado de capitales.	OB	6
	Economía y Finanzas.	OB	6
Gestión estratégica de activos, propiedades y proyectos.	Gestión estratégica de empresas inmobiliarias.	OB	4
	Gestión global de activos inmobiliarios.	OB	5
	Gestión de proyectos y gestión de construcción.	OB	4
	Valoración de inmuebles y negocios (método RICS).	OB	4
El contexto urbano.	Contexto ciudad, sostenibilidad global y entorno digital.	OB	4
	Desarrollo urbano y regeneración de los territorios.	OB	6
	Marco arquitectónico.	OB	6
El marco legal internacional.	Políticas y marcos legales internacionales.	OB	3
	Normativa y legislación urbanística y de la construcción.	OB	6
Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6

ANEXO V

**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Ciberseguridad/
Master in Cybersecurity por la IE Universidad**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	54
Trabajo fin de Máster	6
Total créditos	60

Plan de estudios resumido por módulos y materias

Claves:

OB: Materia Obligatoria.

TFM: Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Gobierno y gestión de la ciberseguridad.	Gobierno de la ciberseguridad.	OB	4
	Gestión de la ciberseguridad.	OB	7
	Auditoría de seguridad y resiliencia.	OB	4
Tecnologías de la información, cibercrimen y respuesta.	Infraestructura de tecnologías de la información y comunicaciones.	OB	5
	Operación de la Seguridad.	OB	6
	Piratería informática e informática forense.	OB	6
Conductas, comunicación y cambio organizacional.	Análisis comportamental.	OB	4
	Gestión del cambio.	OB	4
Ciberderecho, cumplimiento y ética.	Regulación y Cibercrimen.	OB	8
Proyectos.	Proyectos Aplicados.	OB	6
	Trabajo fin de Máster.	TFM	6

ANEXO VI

Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación/Master in Customer Experience and Innovation por la IE Universidad

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	54
Trabajo fin de Máster	6
Total créditos	60

Plan de estudios resumido por módulos y materias

Claves:

OB: Materia Obligatoria.

TFM: Trabajo fin de Máster.

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Fundamentos y contextos de la experiencia de consumidor e innovación.	Fundamentos y contextos de la experiencia de consumidor e innovación.	OB	7
Análisis e investigación de la experiencia de consumidor e innovación.	Análisis del consumidor.	OB	7
	Métodos de investigación del consumidor.	OB	5
Negocio y experiencia de consumidor e innovación.	Cultura empresarial y experiencia de consumidor e innovación.	OB	5
	Funciones empresariales y experiencia de consumidor.	OB	10
Diseño y experiencia de consumidor e innovación: diseño de servicios y soluciones.	Métodos para el diseño e implementación de soluciones.	OB	15
	Soluciones digitales: Experiencia de usuario y diseño interactivo.	OB	5
Proyecto final.	Trabajo fin de Máster.	TFM	6