

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**4313** *Resolución de 5 de marzo de 2018, de IE Universidad, por la que se publican planes de estudios de Graduado.*

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades y en el apartado 13 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que modifica el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales; una vez obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades el 31 de julio de 2017 previos informes positivos de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «BOE» de 5 de febrero de 2018;

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación, en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial de la Comunidad de Castilla y León», de los planes de estudios conducentes a la obtención de los siguientes títulos oficiales:

- Grado en Política, Derecho y Economía / Bachelor in Politics, Law and Economics por la IE Universidad.
- Grado en Comunicación y Medios Digitales / Bachelor in Communication and Digital Media por la IE Universidad.

Los planes de estudio a los que se refiere la presente resolución quedarán estructurados conforme figura en los anexos de la misma.

Segovia, 5 de marzo de 2018.–El Rector, Salvador Carmona Moreno.

**ANEXO I****Plan de estudios conducente al título oficial de Grado en Política, Derecho y Economía / Bachelor in Politics, Law and Economics por la IE Universidad**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	126
Optativas . . . . .	42
Trabajo fin de grado . . . . .	12
<b>Total créditos . . . . .</b>	<b>240</b>

## Distribución de asignaturas básicas en el plan de estudios

Rama de conocimiento	Materia	Asignaturas básicas vinculadas RD 1393/2007/ RD 861/2010, art. 12, 5.	ECTS
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Historia del Derecho. . . . .	6
		Derecho Constitucional. . . . .	6
		Teoría del Derecho. . . . .	6
		Derecho Civil. . . . .	6
	Ciencia Política.	Introducción a la Ciencia Política. . .	6
		Historia política y económica moderna.	3
		Historia política y económica contemporánea. . . . .	3
		Filosofía política y teoría política. . . .	6
	Economía.	Introducción a la Economía. . . . .	6
		Microeconomía. . . . .	6
		Macroeconomía. . . . .	6

## Plan de estudios

Claves:

B – Materia básica.

OB – Materia obligatoria.

OP – Materia optativa.

TFG – Trabajo fin de grado.

Primer curso.

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Derecho.	Bases del Derecho. . . . .	B	12
Políticas y Ciencias de la Conducta.	Ciencias Políticas. . . . .	B	9
Economía.	Bases del análisis económico. . . . .	B/OB	18
Integrador.	Metodologías de análisis. . . . .	OB	6
Materias propias.	Gestión empresarial. . . . .	OB	6
	Habilidades. . . . .	OB	6
	Tecnología. . . . .	OB	3

Segundo curso:

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Derecho.	Derecho Público y Derecho Privado. . .	B	6
	Bases del Derecho. . . . .	B	6
Políticas y Ciencias de la Conducta.	Ciencias Políticas. . . . .	B	9
Integrador.	Metodologías de análisis. . . . .	OB	12
Economía.	Bases del análisis económico. . . . .	B/OB	12
	Diseño de políticas económicas. . . . .	OB	6
Materias propias.	Habilidades. . . . .	OB	3
	Humanidades y retos globales. . . . .	OB	6

Tercer curso:

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Derecho.	Derecho Público y Derecho Privado. . . .	OB	18
Economía.	Econometría. . . . .	OB	6
	Diseño de políticas económicas. . . . .	OB	3
Integrador.	Metodología de análisis. . . . .	OB	6
	Metodología para la toma de decisión. . .	OB	6
Políticas y Ciencias de la Conducta.	Ciencias Políticas. . . . .	OB	6
	Ciencias de la conducta. . . . .	OB	12
Materias propias.	Deontología. . . . .	OB	3

Cuarto curso:

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Desarrollo profesional.	Optativas. . . . .	OP	42
Materias propias.	Humanidades y retos globales. . . . .	OB	6
Políticas y ciencias de la conducta.	Trabajo fin de Grado. . . . .	TFG	12

## ANEXO II

**Plan de estudios conducente al título oficial de Grado Comunicación y Medios Digitales / Bachelor in Communication and Digital Media por la IE Universidad**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	138
Optativas . . . . .	30
Trabajo fin de grado . . . . .	12
<b>Total créditos . . . . .</b>	<b>240</b>

Distribución de asignaturas básicas en el plan de estudios

Rama de conocimiento	Materia	Asignaturas básicas vinculadas RD 1393/2007/ RD 861/2010, art.12, 5.	ECTS
Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	Fundamentos de la comunicación . . . . .	6
		Cultura visual y medios digitales . . . . .	6
		Globalización y comunicación intercultural. . . . .	6
		Escribir para los medios. . . . .	6
		Asuntos públicos y estrategias de no-mercado . . . . .	3
		Opinión Pública, persuasión y compromiso . . . . .	6
		Comunicación y derecho . . . . .	6
		Industrias de los medios y del entretenimiento . . . . .	6
		Cultura del consumidor. . . . .	3
		Comunicación corporativa . . . . .	6
		Narrativa audiovisual . . . . .	6

## Plan de estudios

Claves:

- B – Materia básica.
- OB – Materia obligatoria.
- OP – Materia optativa.
- TFG – Trabajo fin de grado.

Primer curso:

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Fundamentos y contextos de la comunicación y los medios.	Teorías y textos fundacionales de la comunicación. . . .	B	12
	Contextos culturales, sociales, económicos, políticos y legales de la comunicación. . . . .	B	6
Desarrollo y producción de contenido.	Creación de contenido audiovisual. . . . .	OB	12
Estrategias integradas de comunicación.	Habilidades para la comunicación estratégica. . . . .	B	12
	Estrategias y gestión de comunicación. . . . .	B	3
Materias propias IE.	Tecnología. . . . .	OB	3
	Habilidades. . . . .	OB	6
	Gestión empresarial. . . . .	OB	6

Segundo curso:

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Comunicación y negocios.	El ámbito empresarial de la comunicación y los medios. . . . .	B	9
	Comunicación para empresas y organizaciones. . . .	B	6
Estrategias integradas de comunicación.	Estrategias y gestión de publicidad y marketing. . . .	OB	6
	Estrategias y gestión de marca. . . . .	OB	6
	Habilidades para la comunicación estratégica. . . .	OB	6
Desarrollo y producción de contenido.	Lenguaje y narrativas para la creación de contenido.	B	6
	Desarrollo de medios digitales. . . . .	OB	6
Materias propias IE..	Habilidades. . . . .	OB	3
	Humanidades y retos globales. . . . .	OB	6
Fundamentos y contextos de la comunicación y los medios.	Contextos culturales, sociales, económicos, políticos y legales de la comunicación. . . . .	B	6

Tercer curso.

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Metodologías de investigación.	Metodologías creativas. . . . .	OB	6
	Metodologías analíticas. . . . .	OB	12
Estrategias integradas de comunicación.	Estrategias y gestión de publicidad y marketing. . . .	OB	6
	Estrategias y gestión de comunicación. . . . .	OB	12
Desarrollo y producción de contenido.	Desarrollo y producción de contenidos creativos para marcas y entretenimiento. . . . .	OB	12
	Desarrollo de medios digitales. . . . .	OB	3
	Lenguaje y narrativas para la creación de contenido.	OB	6
Materias propias IE.	Deontología profesional. . . . .	OB	3

## Cuarto curso:

Módulo	Materia	Tipo	ECTS
Módulo optativo.	Optativo. . . . .	OP	30
Desarrollo y producción de contenido.	Desarrollo y producción de contenidos creativos para marcas y entretenimiento. . . . .	OB	6
Comunicación y negocios.	Comunicación para empresas y organizaciones. . . . .	OB	6
Materias propias IE.	Humanidades y retos globales. . . . .	OB	6
Trabajo final de grado.	Trabajo final de grado. . . . .	TFG	12