

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

1953 *Resolución de 24 de enero de 2018, de la Entidad Pública Empresarial Red.es, M.P., por la que se conceden ayudas para el apoyo a programas formativos en el ámbito de la economía digital.*

Don José Manuel Leceta García, Director General de la Entidad Pública Empresarial Red.es, M.P., habilitado para este acto como órgano concedente, según lo establecido en el apartado tercero de la base novena de las bases reguladoras, considerando;

Primero.

Por Resolución de 6 de abril de 2017, de la Entidad Pública Empresarial Red.es, se establecían las bases reguladoras de las ayudas para el apoyo a programas formativos en el ámbito de la economía digital (C-002/17-ED), que fue publicada en el «Boletín Oficial del Estado» núm. 108, de 6 de mayo de 2017. Adicionalmente, el extracto de la Resolución de 10 de mayo de 2017 de la Entidad Pública Empresarial Red.es, por la que se convocan las ayudas para el apoyo a programas formativos en el ámbito de la economía digital fue publicado en el «Boletín Oficial del Estado», núm. 116, de 16 de mayo de 2017, habiendo sido el texto previamente registrado en la Base de Datos Nacional de Subvenciones.

Segundo.

Tras el trámite de subsanación, se puso de manifiesto que la suma de las cantidades solicitadas por aquellas entidades que acreditaban el cumplimiento de los requisitos establecidos en las bases reguladoras era superior al presupuesto disponible en la convocatoria. De acuerdo con lo dispuesto en el apartado segundo de la base novena de las bases reguladoras, el Director de Economía Digital emitió la Propuesta de resolución de 20 de diciembre de 2017, por la que se recogía el resultado de la verificación del cumplimiento de requisitos y la aplicación del criterio del prorrateo de forma proporcional entre los solicitantes que cumplieran los requisitos.

Tercero.

En cumplimiento de lo establecido en el citado apartado segundo de la base novena de las bases reguladoras, los solicitantes propuestos como beneficiarios disponían de un plazo de cinco días, a contar desde el día siguiente a la publicación del extracto de la Propuesta de resolución de 20 de diciembre de 2017, del Director de Economía Digital, en el perfil del contratante de la Entidad, para comunicar la no aceptación del contenido de la mencionada propuesta.

Transcurrido dicho plazo, no se ha manifestado la no aceptación de la Propuesta de resolución de 20 de diciembre de 2017, del Director de Economía Digital, por parte de ninguno de los solicitantes propuestos como beneficiarios.

Cuarto.

En el apartado 5.1 de la Propuesta de resolución, el órgano instructor seleccionó a las entidades propuestos como beneficiarias y reflejó las cantidades definitivas asignadas a los solicitantes que habían acreditado el cumplimiento de los requisitos establecidos en las bases reguladoras tras la aplicación del criterio del prorrateo.

Quinto.

En el apartado 5.2 de la Propuesta de resolución, se propuso la declaración de desistimiento de las solicitudes presentadas por entidades solicitantes que no remitieron en tiempo y forma la documentación requerida en el trámite de subsanación.

Sexto.

En el apartado 5.3 de la Propuesta de resolución, se propuso la declaración de inadmisión de aquellas solicitudes que no han acreditado, a través de la documentación aportada, el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en las bases.

Por todo lo expuesto, resuelvo:

Primero.

Por cumplir con todos los requisitos establecidos en las bases reguladoras, seleccionar como beneficiarios a las siguientes entidades, en los términos previstos en el apartado 5.1 de la Propuesta de resolución, con detalle de los programas seleccionados, presupuesto subvencionable e importe de la ayuda a conceder (condicionada a la correcta justificación de las actuaciones, según lo dispuesto en las bases décima y decimoprimera y en la normativa legal aplicable):

| Programa formativo | Presupuesto subvencionable prorrateado – Euros | Importe de la ayuda a la formación cofinanciado por red.es – Euros |
|--|--|--|
| Akain Ikastexe S.L. - B20438370: | | |
| Máster en diseño gráfico publicitario | 27.051,76 | 13.525,88 |
| Máster en diseño y programación de páginas web – webmaster | 32.600,84 | 16.300,42 |
| Total Akain Ikastexe S.L. | 59.652,61 | 29.826,30 |
| Data Control Tecnologías de la Información - A29568177: | | |
| Master BIM profesional. | 41.618,10 | 33.294,48 |
| Total Data Control Tecnologías de la Información | 41.618,10 | 33.294,48 |
| Escuela Europea de Marketing y Empresa SL - B54317961: | | |
| Máster en marketing digital y redes sociales Alicante | 20.115,41 | 10.057,71 |
| Máster en marketing digital y redes sociales Valencia | 21.271,47 | 10.635,74 |
| Máster en marketing digital y redes sociales Valladolid | 31.907,21 | 15.953,60 |
| Total Escuela Europea de Marketing y Empresa SL | 73.294,09 | 36.647,05 |
| Escuelas de Estudios Superiores ESIC - R2800828B: | | |
| Programa superior de innovación digital aplicado a la transformación digital y al emprendimiento | 36.901,38 | 29.521,10 |
| Programa superior de transformación digital - La Empresa 4.0 | 55.352,07 | 44.281,66 |
| Total Escuelas de Estudios Superiores ESIC | 92.253,45 | 73.802,76 |
| Esne Estudios Superiores Internacionales S.L - B84014265: | | |
| Máster universitario en experiencia de usuario para el diseño de productos y servicios digitales | 27.745,40 | 13.872,70 |
| Máster universitario en moda: Tecnologías aplicadas y negocios digitales | 27.745,40 | 13.872,70 |
| Total Esne Estudios Superiores Internacionales S.L. | 55.490,80 | 27.745,40 |

| Programa formativo | Presupuesto subvencionable prorrateado – Euros | Importe de la ayuda a la formación cofinanciado por red.es – Euros |
|---|--|--|
| Formatel 2000, SL - B50384205: | | |
| Carrera profesional de marketing digital con desarrollo web + Certificado internación de competencia académica | 5.664,69 | 2.832,34 |
| Carrera profesional de marketing digital con desarrollo web + Certificado internacional de competencia académica | 11.329,37 | 5.664,69 |
| Carrera profesional en marketing digital – Certificado internacional de competencia académica | 15.606,79 | 7.803,39 |
| Máster en marketing digital y comercio electrónico – Certificado internacional de competencia académica | 20.392,87 | 10.196,43 |
| Máster en marketing online y diseño gráfico digital – Certificado internacional de competencia académica | 16.994,06 | 8.497,03 |
| Máster en marketing online, comercio electrónico y posicionamiento web – Certificado internacional de competencia académica | 20.809,05 | 10.404,52 |
| Total Formatel 2000, SL | 90.796,82 | 45.398,41 |
| Fundacio Privada Eurecat - G66210345: | | |
| Dirección de plantas industriales 4.0 | 16.647,24 | 8.323,62 |
| Materiales y procesos para I4.0 | 25.433,28 | 12.716,64 |
| Postgrado de seguridad para IOT | 26.358,13 | 13.179,06 |
| Postgrado en gestión de I+D+I en proyectos TIC/I4.0 | 16.647,24 | 8.323,62 |
| Total Fundacio Privada Eurecat: | 85.085,89 | 42.542,94 |
| Fundació Universitat i Tecnologia (FUNITEC) - G60643558: | | |
| Máster en creación multimedia | 6.843,86 | 3.421,93 |
| Máster en ciberseguridad | 7.491,26 | 3.745,63 |
| Máster en desarrollo y arquitectura de software | 6.381,44 | 3.190,72 |
| Máster en diseño y programación APPS | 5.456,60 | 2.728,30 |
| Máster en ehealth | 6.381,44 | 3.190,72 |
| Máster en marketing digital | 12.392,94 | 6.196,47 |
| Máster en social media branding and strategy | 6.196,47 | 3.098,24 |
| Máster en tecnologías de smart cities y smart grids | 5.919,02 | 2.959,51 |
| Máster in mobile business | 5.734,05 | 2.867,02 |
| Máster para la transformación digital de las empresas | 8.138,65 | 4.069,33 |
| Máster universitario en data science | 8.693,56 | 4.346,78 |
| Máster universitario en dirección de tecnología | 7.213,80 | 3.606,90 |
| Total Fundació Universitaria i Tecnologica (FUNITEC) | 86.843,10 | 43.421,55 |
| Fundacion EOI - G81718249: | | |
| Máster en big data & business analytics | 23.121,17 | 11.560,58 |
| Programa ejecutivo en ciberseguridad | 10.173,31 | 5.086,66 |
| Programa ejecutivo en deep learning y sistemas cognitivos | 12.716,64 | 6.358,32 |
| Máster en big data (online) | 20.809,05 | 10.404,52 |
| Programa ejecutivo en big data | 15.259,97 | 7.629,98 |
| Programa ejecutivo en big data Sevilla | 10.404,52 | 8.323,62 |
| Total Fundacion Eoi | 92.484,66 | 49.363,69 |
| Fundación ESADE - G59716761 | | |
| Executive master en business analytics (EMIBA) | 30.828,22 | 15.414,11 |
| Executive master en digital business (EMDB) | 61.656,44 | 30.828,22 |
| Total Fundación ESADE | 92.484,66 | 46.242,33 |

| Programa formativo | Presupuesto subvencionable prorrateado – Euros | Importe de la ayuda a la formación cofinanciado por red.es – Euros |
|--|--|--|
| Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid - G28826055: | | |
| Master in collective housing | 46.242,33 | 23.121,17 |
| Total Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid | 46.242,33 | 23.121,17 |
| Fundación Universitaria San Antonio - G30626303: | | |
| Especialista universitario en big data | 3.225,40 | 2.580,32 |
| Especialista universitario en internet business | 2.566,45 | 2.053,16 |
| Máster universitario en capacidades digitales | 8.323,62 | 6.658,90 |
| Máster universitario en transformación digital | 6.011,50 | 4.809,20 |
| MBA en marketing digital | 3.329,45 | 2.663,56 |
| Máster universitario en digital business | 9.017,25 | 7.213,80 |
| Máster universitario en analítica web y big data | 3.953,72 | 3.162,98 |
| Master universitario en marketing digital y estrategia on-line | 1.976,86 | 1.581,49 |
| Master universitario en marketing digital y e-commerce | 1.976,86 | 1.581,49 |
| Master comunity manager y social media | 3.953,72 | 3.162,98 |
| Master en ciberseguridad | 8.092,41 | 6.473,93 |
| Total Fundación Universitaria San Antonio | 52.427,24 | 41.941,79 |
| Innovation & Entrepreneurship Business School S.L. - B65155681: | | |
| Postgrado en marketing digital y community management | 7.907,44 | 3.953,72 |
| Master en seo y posicionamiento web en buscadores | 14.566,33 | 7.283,17 |
| Master en community management: Empresa 2.0 y redes sociales | 14.566,33 | 7.283,17 |
| Executive master en marketing digital, analítica y ux | 18.728,14 | 9.364,07 |
| Posgrado en big data marketing | 7.907,44 | 3.953,72 |
| Posgrado en transformación digital | 6.589,53 | 3.294,77 |
| Posgrado en gestión ágil de proyectos con SCRUM, KANBAN, LEAN y XP | 6.589,53 | 3.294,77 |
| Total Innovation & Entrepreneurship Business School S.L. | 76.854,75 | 38.427,38 |
| Instituto de Innovación Digital de las Profesiones, S.L - B65416083: | | |
| Máster en MD & SM online | 20.809,05 | 10.404,52 |
| Máster en MD & SM presencial | 27.282,98 | 13.641,49 |
| Posgrado analítica digital online | 1.294,79 | 647,39 |
| Posgrado analítica digital presencial | 3.699,39 | 1.849,69 |
| Posgrado comunicación digital online | 5.179,14 | 2.589,57 |
| Posgrado comunicación digital presencial | 3.699,39 | 1.849,69 |
| Posgrado marketing digital online | 7.768,71 | 3.884,36 |
| Posgrado marketing digital presencial | 17.109,66 | 8.554,83 |
| Posgrado SEO&SEM online | 1.942,18 | 971,09 |
| Posgrado SEO&SEM presencial | 3.699,39 | 1.849,69 |
| Total Instituto de Innovación Digital de las Profesiones, S.L. | 92.484,66 | 46.242,33 |
| Instituto Iniciativas Educativas y Promoción Profesional - B33587825: | | |
| Fundamentos de big data science | 6.936,35 | 5.549,08 |
| Master MCSA Microsoft SQL server 2012 & big data | 14.566,33 | 11.653,07 |
| Mcsa infraestructura y plataformas en la nube | 12.832,25 | 10.265,80 |
| Private cloud. Monitorear y trabajar con system center 2012 | 8.323,62 | 6.658,90 |
| Total Instituto Iniciativas Educativas y Promoción Profesional | 42.658,55 | 34.126,84 |

| Programa formativo | Presupuesto subvencionable prorrateado - Euros | Importe de la ayuda a la formación cofinanciado por red.es - Euros |
|--|--|--|
| Internetsia, S.L. - B85663359: | | |
| Global executive master in digital business | 14.493,50 | 7.246,75 |
| Master in mobile development | 12.543,23 | 6.271,62 |
| Master online in digital business. | 11.791,79 | 5.895,90 |
| Total Internetsia, S.L. | 38.828,53 | 19.414,26 |
| Ironhack School SL - B86783230: | | |
| Bootcamp UX/UI. | 36.069,02 | 18.034,51 |
| Bootcamp UX/UI part-time | 27.745,40 | 13.872,70 |
| Total Ironhack School SL | 63.814,42 | 31.907,21 |
| Nett Formación - B50908938: | | |
| Marketing, publicidad y diseño | 19.976,69 | 9.988,34 |
| Marketing digital y comunicación online | 19.976,69 | 9.988,34 |
| Programación en tecnologías web y móvil. | 19.976,69 | 9.988,34 |
| Usabilidad y experiencia de usuario. | 9.988,34 | 4.994,17 |
| Videojuegos, animación y efectos especiales | 19.976,69 | 9.988,34 |
| Total Nett Formación | 89.895,09 | 44.947,55 |
| The Valley Business School S.L - B86265642: | | |
| MDB+ Máster en digital business. | 61.656,44 | 30.828,22 |
| MDBM Master en digital business&mk. | 30.828,22 | 15.414,11 |
| Total The Valley Business School S.L | 92.484,66 | 46.242,33 |
| Universidad de Alicante - Q0332001G: | | |
| Máster universitario en desarrollo de aplicaciones y servicios web | 5.127,35 | 2.563,67 |
| Máster universitario en desarrollo de software para dispositivos móviles | 5.127,35 | 2.563,67 |
| Máster en patrimonio virtual | 6.991,84 | 3.495,92 |
| Total Universidad de Alicante. | 17.246,54 | 8.623,27 |
| Universidad de Almería - Q5450008G: | | |
| Máster en tecnologías y aplicaciones en ingeniería informática | 7.591,14 | 6.072,91 |
| Total Universidad de Almería. | 7.591,14 | 6.072,91 |
| Universidad de Burgos - Q0968272E: | | |
| Master universitario en comunicación y desarrollo multimedia | 23.593,02 | 11.796,51 |
| Total Universidad de Burgos | 23.593,02 | 11.796,51 |
| Universidad de Cantabria - Q3918001C: | | |
| Experto en comunicación corporativa y estrategia digital | 11.560,58 | 5.780,29 |
| Experto en producción de contenidos digitales | 11.560,58 | 5.780,29 |
| Experto en publicidad y diseño digital | 13.872,70 | 6.936,35 |
| Máster en comunicación digital | 41.618,10 | 20.809,05 |
| Total Universidad de Cantabria | 78.611,96 | 39.305,98 |
| Universidad de Castilla - La Mancha - Q1368009E: | | |
| Especialista en seguridad informática y de la información. | 10.693,54 | 8.554,83 |
| Master universitario en ingeniería informática - Edición Ciudad Real | 10.221,29 | 8.177,03 |

| Programa formativo | Presupuesto subvencionable prorrateado - Euros | Importe de la ayuda a la formación cofinanciada por red.es - Euros |
|---|--|--|
| Master universitario en ingeniería informática - Edición Albacete | 10.221,29 | 8.177,03 |
| Total Universidad de Castilla - La Mancha | 31.136,12 | 24.908,89 |
| Universidad de Granada - Q1818002F: | | |
| Máster universitario en ciencia de datos e ingeniería de computadores | 1.640,86 | 1.312,69 |
| Máster universitario en desarrollo de software | 1.640,86 | 1.312,69 |
| Máster universitario en gestión y tecnologías de procesos de negocio | 1.640,86 | 1.312,69 |
| Máster propio en ciberseguridad | 1.478,89 | 1.183,11 |
| Total Universidad de Granada | 6.401,48 | 5.121,18 |
| Universidad de Huelva - 28893575D: | | |
| Máster oficial en economía, finanzas y computación | 10.404,52 | 8.323,62 |
| Total Universidad de Huelva | 10.404,52 | 8.323,62 |
| Universidad de Murcia - Q3018001B: | | |
| Curso de especialista universitario en desarrollo de videojuegos | 5.086,66 | 4.069,33 |
| Curso de especialista universitario en programación de aplicaciones para dispositivos móviles | 5.179,14 | 4.143,31 |
| Master en tecnologías de análisis de datos masivos: Big data | 6.901,95 | 5.521,56 |
| Master interuniversitario en comunicación móvil y contenido digital | 2.300,65 | 1.840,52 |
| Máster universitario en nuevas tecnologías en informática | 11.503,24 | 9.202,59 |
| Curso universitario de creación de personajes para animación y videojuegos | 10.423,02 | 8.338,42 |
| Curso universitario de creación de escenarios, props y render para animación y videojuegos | 10.423,02 | 8.338,42 |
| Curso universitario de rig y animación para películas y videojuegos | 10.423,02 | 8.338,42 |
| Total Universidad de Murcia | 62.240,70 | 49.792,56 |
| Universidad de Salamanca - Q3718001E: | | |
| Máster en marketing digital | 16.647,24 | 8.323,62 |
| Total Universidad de Salamanca | 16.647,24 | 8.323,62 |
| Universidad Europea de Madrid, SLU - B79122305: | | |
| Máster en diseño y fabricación digital | 12.356,25 | 6.178,13 |
| Máster universitario comunicación y emprendimiento digital | 9.360,80 | 4.680,40 |
| Máster universitario en big data analytics | 19.844,89 | 9.922,44 |
| Máster universitario en marketing y comunicación digital | 12.481,06 | 6.240,53 |
| Máster universitario en seguridad de tecnologías de la información y de las comunicaciones | 32.450,76 | 16.225,38 |
| Postgrado de experto en bitcoin y blockchain | 5.990,91 | 2.995,45 |
| Total Universidad Europea de Madrid, SLU | 92.484,66 | 46.242,33 |
| Universidad Europea Miguel de Cervantes SA - A47402821: | | |
| Título propio: Máster en ciudades inteligentes (smart cities) | 17.150,47 | 8.575,24 |
| Título propio: Máster en ciudades inteligentes (smart cities) | 17.150,47 | 8.575,24 |
| Título propio: Máster telefónica big data y business analytics | 17.673,71 | 8.836,85 |
| Máster universitario en gestión y análisis de grandes volúmenes de datos: Big data | 9.906,58 | 4.953,29 |
| Título propio máster en marketing en internet y estrategia digital | 11.511,17 | 5.755,58 |
| Título propio máster en digital business MDB | 11.511,17 | 5.755,58 |
| Máster universitario en marketing digital | 7.581,09 | 3.790,55 |
| Total Universidad Europea Miguel de Cervantes SA | 92.484,66 | 46.242,33 |

| Programa formativo | Presupuesto subvencionable prorrateado – Euros | Importe de la ayuda a la formación cofinanciado por red.es – Euros |
|--|--|--|
| Universidad Internacional de La Rioja - A26430439: | | |
| M.U. en análisis y visualización de datos masivos/visual analytics & big data | 4.794,40 | 2.397,20 |
| M.U. en dirección e ingeniería de sitios web | 2.885,52 | 1.442,76 |
| M.U. en e-learning y redes sociales | 6.142,83 | 3.071,42 |
| M.U. en ingeniería del software | 9.438,98 | 4.719,49 |
| M.U. en seguridad informática | 5.375,67 | 2.687,84 |
| M.U. en diseño de experiencia de usuario | 7.646,63 | 3.823,32 |
| M.U. en diseño gráfico digital | 10.387,88 | 5.193,94 |
| Máster en devops, cloud computing | 2.427,72 | 1.213,86 |
| Máster en diseño y desarrollo de videojuegos | 2.427,72 | 1.213,86 |
| M.U. marketing digital y comercio electrónico | 6.292,66 | 3.146,33 |
| M.U. publicidad integrada: creatividad y estrategia | 4.472,56 | 2.236,28 |
| M.U. tecnología educativa y competencias digitales | 5.493,59 | 2.746,79 |
| Total Universidad Internacional de La Rioja | 67.786,17 | 33.893,08 |
| Universidad Internacional Isabel I de Castilla S.A.U. - A09515412: | | |
| Máster en marketing digital | 44.392,64 | 22.196,32 |
| Total Universidad Internacional Isabel I de Castilla S.A.U. | 44.392,64 | 22.196,32 |
| Universidad Miguel Hernández de Elche - Q5350015C: | | |
| Especialista universitario en big data para gestión en turismo | 9.248,47 | 4.624,23 |
| Total Universidad Miguel Hernández de Elche | 9.248,47 | 4.624,23 |
| Universidad Politécnica de Madrid - Q2818015F: | | |
| Usabilidad de software y experiencia del usuario | 20.231,02 | 10.115,51 |
| Total Universidad Politécnica de Madrid | 20.231,02 | 10.115,51 |
| Universitat Politècnica de València - Q4618002B: | | |
| Diploma de especialización en ciberdefensa y protección de infraestructuras críticas | 2.011,54 | 1.005,77 |
| Diploma de especialización en ciberseguridad | 2.774,54 | 1.387,27 |
| Diploma de especialización en inteligencia de seguridad | 2.011,54 | 1.005,77 |
| Diploma de especialización en sistemas de información geográfica aplicados a la ordenación del territorio, el urbanismo y el paisaje | 924,85 | 462,42 |
| Diploma de especialización en tecnologías de fabricación digital | 1.803,45 | 901,73 |
| Diploma de especialización en tecnologías interactivas | 1.803,45 | 901,73 |
| Máster en animación | 3.329,45 | 1.664,72 |
| Master en big data analytics | 5.780,29 | 2.890,15 |
| Master en desarrollo de aplicaciones android | 2.080,90 | 1.040,45 |
| Master en desarrollo de aplicaciones sobre dispositivos móviles | 2.080,90 | 1.040,45 |
| Master en dirección y gestión de negocios digitales | 2.289,00 | 1.144,50 |
| Máster en inteligencia de seguridad, ciberdefensa y protección de infraestructuras críticas | 5.271,63 | 2.635,81 |
| Master en sistemas de información geográfica aplicados a la ordenación del territorio, el urbanismo y el paisaje | 2.959,51 | 1.479,75 |
| Máster en startup administration MSA | 7.919,00 | 3.959,50 |
| Master en tecnologías interactivas y fabricación digital | 3.329,45 | 1.664,72 |
| Master universitario en artes visuales y multimedia | 2.141,94 | 1.070,97 |
| Master universitario en gestión de la información | 1.985,18 | 992,59 |
| Master universitario en ingeniería geomática y geoinformación | 1.985,18 | 992,59 |

| Programa formativo | Presupuesto subvencionable prorrateado – Euros | Importe de la ayuda a la formación cofinanciado por red.es – Euros |
|--|--|--|
| Master universitario en inteligencia artificial, reconocimiento de formas e imagen digital | 1.323,46 | 661,73 |
| Total Universitat Politècnica de València | 53.805,26 | 26.902,63 |
| Total | 2.000.000,00 | 1.107.140,75 |

Segundo.

Dar por desistidas las siguientes solicitudes, por no haberse atendido al requerimiento de subsanación de la solicitud emitido por el órgano instructor para acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la base tercera y cuarta de las bases reguladoras:

| Expediente | Razón Social | NIF |
|--------------------|---|-----------|
| 2017/C002/00002122 | Las Canteras de Puerto Real S.L. | B11592250 |
| 2017/C002/00002541 | Foro Ecommerce | B86868288 |
| 2017/C002/00002604 | Ezeris Networks Global Services SL | B86620226 |
| 2017/C002/00002607 | Proyecto Universidad Empresa SL. | B61730453 |
| 2017/C002/00002675 | Universidad Pontificia de Salamanca | R3700047H |
| 2017/C002/00002675 | Vector Software Factory SL | B83209015 |

Tercero.

Inadmitir las siguientes solicitudes, por no haber acreditado a través de la documentación aportada el cumplimiento de los requisitos en las bases cuarta y quinta de las bases reguladoras:

| Expediente | Razón Social | NIF |
|--------------------|--|-----------|
| 2017/C002/00002651 | Brain Dynamics SL. | B92948751 |
| 2017/C002/00002181 | Campus Europeo de Estudios Superiores de Granada SL | B18548479 |
| 2017/C002/00002693 | Escuela Superior de Diseño de Valladolid SL | B47328687 |
| 2017/C002/00002556 | Ingeniería Asturiana de Desarrollo y Comunicaciones SL | B33866229 |
| 2017/C002/00002126 | Madrid School of Marketing SL | B85879997 |
| 2017/C002/00002636 | Spain Business School SL | B86457009 |
| 2017/C002/00002654 | The Valley DBS Canarias SL | B76703149 |
| 2017/C002/00002668 | Universidad Miguel Hernández de Elche | Q5350015C |
| 2017/C002/00002670 | Universitat Politècnica de València. | Q4618002B |
| 2017/C002/00002584 | U-Tad Centro Digital, S.L. | B82364373 |
| 2017/C002/00002700 | Factor Humano Formación S.L. | B06654685 |

Cuarto.

La presente resolución es susceptible de recurso de alzada ante el Presidente de la Entidad Pública Empresarial Red.es, M.P., en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente a su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 24 de enero de 2018.–El Director General de la Entidad Pública Empresarial Red.es, José Manuel Leceta García.