

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

**4244** *Anuncio de formalización de contratos de: Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Objeto: Realización de actuaciones promocionales de alimentación equilibrada dirigida al público infantil y juvenil para los años 2017, 2018 y 2019. Expediente: 201716814005.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
  - c) Número de expediente: 201716814005.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Realización de actuaciones promocionales de alimentación equilibrada dirigida al público infantil y juvenil para los años 2017, 2018 y 2019.
  - c) Lote:
    1. Creatividad y coordinación de la campaña "mediterráneos", gestión en Internet y jornadas de lanzamiento.
    2. Talleres de primaria y de secundaria.
    3. Concurso para adolescentes de bachillerato y FP.
    4. Información y promoción de la Dieta Mediterránea en competiciones deportivas.
    5. Jornadas campamentos de verano.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000 (Servicios de publicidad).
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 11 de mayo de 2017
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 1.877.276,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación.
  1. Creatividad y coordinación de la campaña "mediterráneos", gestión en Internet y jornadas de lanzamiento. Importe neto: 167.000,00 euros. Importe total: 202.070,00 euros.
  2. Talleres de primaria y de secundaria. Importe neto: 839.576,00 euros. Importe total: 1.015.886,96 euros.
  3. Concurso para adolescentes de bachillerato y FP. Importe neto: 182.000,00 euros. Importe total: 220.220,00 euros.
  4. Información y promoción de la Dieta Mediterránea en competiciones deportivas. Importe neto: 480.350,00 euros. Importe total: 581.223,50 euros.
  5. Jornadas campamentos de verano. Importe neto: 208.350,00 euros. Importe total: 252.103,50 euros.

## 6. Formalización del contrato:

Lote 1: Creatividad y coordinación de la campaña "mediterraneamos", gestión en internet y jornadas de lanzamiento.

- a) Fecha de Adjudicación: 11 de octubre de 2017.
- b) Fecha de Formalización: 16 de noviembre de 2017.
- c) Contratista: ONZA COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 116.300,00 euros, Importe total: 140.723,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, al ser la que ha obtenido la mayor puntuación global, teniendo en cuenta los criterios evaluables y no evaluables de forma automática mediante fórmulas recogidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Lote 2: Talleres de primaria y de secundaria.

- a) Fecha de Adjudicación: 25 de octubre de 2017.
- b) Fecha de Formalización: 27 de noviembre de 2017.
- c) Contratista: ONZA COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 449.700,00 euros, Importe total: 544.137,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, al ser la que ha obtenido la mayor puntuación global, teniendo en cuenta los criterios evaluables y no evaluables de forma automática mediante fórmulas recogidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Lote 3: Concurso para adolescentes de bachillerato y FP.

- a) Fecha de Adjudicación: 11 de octubre de 2017.
- b) Fecha de Formalización: 16 de noviembre de 2017.
- c) Contratista: ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 132.500,00 euros, Importe total: 160.325,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: por ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, al ser la que ha obtenido la mayor puntuación global, teniendo en cuenta los criterios evaluables y no evaluables de forma automática mediante fórmulas recogidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Lote 4: Información y promoción de la Dieta Mediterránea en competiciones deportivas.

- a) Fecha de Adjudicación: 25 de octubre de 2017.
- b) Fecha de Formalización: 27 de noviembre de 2017.
- c) Contratista: ONZA COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 255.000,00 euros, Importe total: 308.550,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, al ser la que ha obtenido la mayor puntuación global, teniendo en cuenta los criterios evaluables y no evaluables de forma automática mediante fórmulas recogidos en el Pliego de Cláusulas

Administrativas Particulares.

Lote 5: Jornadas campamentos de verano.

- a) Fecha de Adjudicación: 11 de octubre de 2017.
- b) Fecha de Formalización: 16 de noviembre de 2017.
- c) Contratista: ESCIENCIA EVENTOS CIENTÍFICOS, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 165.250,00 euros, Importe total: 199.952,50 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, al ser la que ha obtenido la mayor puntuación global, teniendo en cuenta los criterios evaluables y no evaluables de forma automática mediante fórmulas recogidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Madrid, 22 de enero de 2018.- El Presidente.

ID: A180004386-1