

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

4072 *Anuncio de formalización de contratos de: Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Objeto: Organización de actuaciones promocionales de diferentes productos y prácticas alimentarias de sensibilización del consumo de la dieta mediterránea: "Cultura Mediterránea". Expediente: 201716814007.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- c) Número de expediente: 201716814007.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Organización de actuaciones promocionales de diferentes productos y prácticas alimentarias de sensibilización del consumo de la dieta mediterránea: "Cultura Mediterránea".
- c) Lote:
 - 1) Diseño, lanzamiento, coordinación y seguimiento de la campaña "Cultura Mediterránea", internet y redes sociales.
 - 2) Carreras populares 2017/2018 y 2019.
 - 3) Acciones temáticas de "Cultura y Gastronomía mediterránea" 2017/2018 y 2019.
 - 4) Autobús de la Dieta Mediterránea 2017/2018 y 2019.
 - 5) Concurso nacional online de recetas "mediterráneos" 2017/2018 y 2019.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000 (Servicios de publicidad) y 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE y BOE.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE: 1 de julio de 2017 y BOE: 1 de agosto de 2017

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 1.352.639,33 euros.

5. Presupuesto base de licitación.

- 1) Diseño, lanzamiento, coordinación y seguimiento de la campaña "Cultura Mediterránea", internet y redes sociales. Importe neto: 185.934,33 euros. Importe total: 224.980,54 euros.
- 2) Carreras populares 2017/2018 y 2019. Importe neto: 290.444,00 euros. Importe total: 351.437,24 euros.
- 3) Acciones temáticas de "Cultura y Gastronomía mediterránea" 2017/2018 y 2019. Importe neto: 428.937,00 euros. Importe total: 519.013,77 euros.
- 4) Autobús de la Dieta Mediterránea 2017/2018 y 2019. Importe neto: 418.850,00 euros. Importe total: 506.808,50 euros.

5) Concurso nacional online de recetas "mediterraneamos" 2017/2018 y 2019.
Importe neto: 28.474,00 euros. Importe total: 34.453,54 euros.

6. Formalización del contrato:

Lote 1: Diseño, lanzamiento, coordinación y seguimiento de la campaña "Cultura Mediterránea", internet y redes sociales.

- a) Fecha de Adjudicación: 8 de Noviembre de 2017.
- b) Fecha de Formalización: 21 de Diciembre de 2017.
- c) Contratista: ONZA COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 99.798,00 euros, Importe total: 120.755,58 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, al ser la de precio más bajo, siendo el precio el único criterio de adjudicación recogido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Lote 2: Carreras populares 2017/2018 y 2019.

- a) Fecha de Adjudicación: 8 de Noviembre de 2017.
- b) Fecha de Formalización: 21 de Diciembre de 2017.
- c) Contratista: ATRES ADVERTISING, S.L.U.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 217.500,00 euros, Importe total: 263.175,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, al ser la de precio más bajo, siendo el precio el único criterio de adjudicación recogido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Lote 3: Acciones temáticas de "Cultura y Gastronomía Mediterránea" 2017/2018 y 2019.

- a) Fecha de Adjudicación: 15 de Noviembre de 2017.
- b) Fecha de Formalización: 26 de Diciembre de 2017.
- c) Contratista: AGENCIA EVOL PUBLICIDAD, S.A.U.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 214.469,00 euros, Importe total: 259.507,49 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, al ser la de precio más bajo, siendo el precio el único criterio de adjudicación recogido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Lote 4: Autobús de la Dieta Mediterránea 2017/2018 y 2019.

- a) Fecha de Adjudicación: 22 de Noviembre de 2017.
- b) Fecha de Formalización: 28 de Diciembre de 2017.
- c) Contratista: SILMAN 97, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 280.000,00 euros, Importe total: 338.800,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, de conformidad con lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Lote 5: Concurso nacional online de recetas "mediterraneamos" 2017/2018 y 2019.

- a) Fecha de Adjudicación: 8 de Noviembre de 2017.
- b) Fecha de Formalización: 21 de Diciembre de 2017.
- c) Contratista: ATIUN COMUNICACIONES, S.L.U.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 15.550,00 euros, Importe total: 18.815,50 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, al ser la de precio más bajo, siendo el precio el único criterio de adjudicación recogido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Madrid, 19 de enero de 2018.- Presidente.

ID: A180004060-1