

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

76520 *Resolución de la Agencia Turismo de Galicia por la que se anuncia la licitación para la contratación del servicio Acciones de comunicación digital de la campaña de promoción de los recursos naturales y culturales de Galicia.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Agencia Turismo de Galicia.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Gerencia de la Agencia Turismo de Galicia.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Área de Contratación de la Agencia Turismo de Galicia.
 - 2) Domicilio: Carretera Santiago-Noia, Km 3.
 - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela 15897.
 - 4) Teléfono: 981 547 499.
 - 5) Telefax: 881 997 634.
 - 6) Correo electrónico: contratación-turismo.cpr@xunta.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.contratosdegalicia.gal/resultado.jsp?N=239854>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 29 de enero de 2018.
 - d) Número de expediente: 2018-014.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Acciones de comunicación digital de la campaña de promoción de los recursos naturales y culturales de Galicia.
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: Si, 2 lotes. Lote 1: Acciones publicitarias en Internet. Lote 2: Estrategia de comunicación en las redes sociales de turismo de Galicia.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: El plazo de ejecución será de 12 meses para cada uno de los 2 lotes, a contar desde el día siguiente al de la fecha de firma del contrato.
 - f) Admisión de prórroga: No.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): Lote 1: 79341400-0; Lote 2: 79341200-8.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Anticipada y sujeta a regulación armonizada.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Varios criterios (Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares).
4. Valor estimado del contrato: Total: 413.223,14 €; Lote 1: 347.107,44 €; Lote 2: 66.115,70 €.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: Total: 413.223,14 €; Lote 1: 347.107,44 €; Lote 2: 66.115,70 €.
Importe total: Total: 500.000,00 €; Lote 1: 420.000,00 €; Lote 2: 80.000,00 €.

6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación para cada lote, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Deberá justificarse por los medios señalados en el apartado 9 y 10 respectivamente del cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas particulares.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: El 30 de enero de 2018, hasta las 14:00 horas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro de la Agencia Turismo de Galicia. Si las propuestas se cursan por correo habrá que atenerse a lo previsto en la cláusula 13.2 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
 - 2) Domicilio: Carretera Santiago-Noia, Km 3.
 - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela 15897.
 - 4) Dirección electrónica: contratación-turismo.cpr@xunta.es.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses.
9. Apertura de Ofertas:
 - a) Descripción: El acto público de apertura del sobre B tendrá lugar en la Sala de Juntas de la Agencia Turismo de Galicia.
 - b) Dirección: Carretera Santiago-Noia, Km 3.
 - c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela 15897.
 - d) Fecha y hora: La apertura del Sobre B será anunciada, con 2 días hábiles de antelación a su realización, en el perfil del contratante <http://www.contratosdegalicia.es>.
10. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 21 de diciembre de 2017.

Santiago de Compostela, 21 de diciembre de 2017.- La Directora de Turismo de Galicia.

ID: A170093212-1