

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

15831 *Resolución de 25 de octubre de 2017, de la Universidad Loyola Andalucía, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Análisis de Datos Masivos y de Negocio/Big Data and Business Analytics.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de septiembre de 2017 (publicado, por Resolución del Secretario General de Universidades de 13 de octubre de 2017 en el «BOE» del 24),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos y de Negocio / Big Data and Business Analytics.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Sevilla, 25 de octubre de 2017.–El Rector, Gabriel María Pérez Alcalá.

ANEXO

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos y de Negocio / Big Data and Business Analytics

Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	63
Optativas	0
Prácticas externas	15
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	90

Organización del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas:

Tipología Modulo	Materias	Asignaturas	ECTS
Computación.	Herramientas de Análisis y Predicción. Lenguaje y Sistemas Informáticos.	Herramientas de Análisis y Predicción.	6
		Lenguajes y sistemas de bases de datos.	6
		Sistemas de Información y Comunicaciones.	4
		Aprendizaje Automático.	4
		Tecnologías Big Data y Computación Distribuida. . .	6
	Proyectos.	Big Data Project Laboratory.	6

Tipología Modulo	Materias	Asignaturas	ECTS
Análisis.	Econometría.	Econometría.	4
	Visualización de Datos.	Visualización de Datos.	4
	Análisis y Minería de Textos.	Análisis y Minería de Textos.	4
Empresa y Marketing.	Estrategia Empresarial.	Planificación de Recursos y Optimización.	4
		Fundamentos de Estrategia Empresarial.	5
	Marketing y Comunicación.	Marketing Analytics.	4
		Business Communication.	3
Humanismo y Ética.	Ética y Responsabilidad Social Empresarial.	Ética y Responsabilidad Social Empresarial en Áreas de Computación.	3
Prácticas Externas.	Prácticas.	Prácticas externas.	15
TFM.	Trabajo fin de máster.	Trabajo fin de máster.	12