

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### COMUNITAT VALENCIANA

**65786** *Anuncio de licitación de la Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme. Objeto: Compra de medios de una campaña de publicidad autonómica, nacional e internacional comprendida para la difusión de la oferta turística de la Comunitat Valenciana. Expediente: 13/17.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme.
    - 2) Domicilio: Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat Administrativa 9 d'Octubre.
    - 3) Localidad y código postal: Valencia, 46018, España.
    - 4) Teléfono: +34 961209800.
    - 5) Telefax: +34 961209937.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
  - d) Número de expediente: 13/17.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Compra de medios de una campaña de publicidad autonómica, nacional e internacional comprendida para la difusión de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.
  - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: Lote 1: Compra de medios campaña publicidad autonómica y nacional oferta turística de la C.V. tanto en medios cobertura autonómica de la C.V. local, provincial, comarcal, regional, como nacional. Lote 2: Compra de medios para campaña publicidad turística internacional para la difusión de la oferta turística de la Comunitat Valenciana, en medios de cobertura internacional.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: 12 meses (12 meses desde la firma del contrato).
  - f) Admisión de prórroga: Prórroga por un periodo máximo 12 meses (12 meses).
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000 (Servicios de publicidad).
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - d) Criterios de adjudicación: Porcentaje de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de prensa online de cobertura nacional y/o autonómica, Porcentaje de descuento, que se aplicará sobre volumen inserciones a realizar en la categoría del medio radio en emisoras de cobertura nacional y/o autonómica, Porcentaje de descuento, que se aplicará sobre volumen inserciones a realizar en la categoría del medio televisión cobertura nacional y/o autonómica, Porcentaje de descuento, sobre volumen inserciones a realizar en categoría de medios gráficos, Porcentaje de descuento, sobre volumen inserciones a realizar en la

categoría del medio publicidad exterior de cobertura nacional y/o autonómica y Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre volumen inserciones a realizar en circuitos de cine ámbito cobertura nacional y/o autonómica.

4. Valor estimado del contrato: 12.500.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 5.000.000,00 (Lote 1) y 1.250.000,00 (Lote 2). Importe total: 6.050.000,00 (Lote 1) y 1.512.500,00 (Lote 2).
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica y financiera: (Ver apartado H del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas particulares). Solvencia técnica y profesional: (Ver apartado H del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas particulares).
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: hasta las 14:00 horas del 11 de diciembre de 2017.
  - b) Modalidad de presentación: Manual.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme.
    - 2) Domicilio: Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre .
    - 3) Localidad y código postal: Valencia, 46018, España.
  - e) Admisión de variantes: No.
  - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses.
9. Apertura de Ofertas:
  - a) Descripción: Apertura sobre oferta económica.
  - b) Dirección: Calle de la Democracia, 77, Torre II planta 2ª (Sede Central de la Agència Valenciana del Turisme).
  - c) Localidad y código postal: Valencia, 46018, España.
  - d) Fecha y hora: 21 de diciembre de 2017, a las 12:00 (Apertura pública sobre C).
10. Gastos de publicidad: 1.800,00 euros.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 31 de octubre de 2017.

Valencia, 31 de octubre de 2017.- Presidente.

ID: A170080288-1