

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

44024 *Resolución del Rectorado de la Universidad de Málaga por la que se convoca a licitación pública para la prestación de servicios para la publicación de suplemento semanal impreso en diario de información general de la provincia de Málaga, sobre la actividad en la Universidad de Málaga y distribución de ejemplares en sus instalaciones.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad de Málaga.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Servicio de Contratación.
 - 2) Domicilio: Edificio Pabellón de Gobierno, planta baja, plaza El Ejido, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: Málaga, 29071.
 - 4) Teléfono: 952 13 10 17.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.uma.es.
 - d) Número de expediente: SE. 12/2017 PA.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Publicación de suplemento semanal impreso en diario de información general de la provincia de Málaga, sobre las actividad en la Universidad de Málaga y distribución de ejemplares en sus instalaciones.
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79000000
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 180.000 euros, IVA excluido.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 120.000 euros. Importe total: 124.800 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5 % importe de adjudicación, IVA excluido.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 15 de septiembre de 2017.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad de Málaga.
 - 2) Domicilio: Plaza El Ejido, s/n, edificio Pabellón de Gobierno.
 - 3) Localidad y código postal: Málaga 29071.
9. Apertura de Ofertas:
 - a) Descripción: Se indicará en el Perfil del Contratante.
10. Gastos de publicidad: A cuenta del adjudicatario.

Málaga, 23 de junio de 2017.- José Ángel Narváez Bueno, Rector de la Universidad de Málaga.

ID: A170052334-1