

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE DEFENSA

**43055** *Anuncio de formalización de contratos de: Subdirección General de Servicios Económicos y Pagadurías. Objeto: Creatividad para la campaña de proximidad de las Fuerzas Armadas, reconocimiento y captación. Expediente: 2017/SP01010020/00000057.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Subdirección General de Servicios Económicos y Pagadurías.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Servicios Económicos y Pagadurías.
  - c) Número de expediente: 2017/SP01010020/00000057.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Creatividad para la campaña de proximidad de las Fuerzas Armadas, reconocimiento y captación.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000 (Servicios de publicidad).
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 31 de marzo de 2017.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 134.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 134.000,00 euros. Importe total: 162.140,00 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 18 de mayo de 2017.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 26 de mayo de 2017.
  - c) Contratista: Zapping Publicidad, S.L.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 125.000,00 euros. Importe total: 151.250,00 euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la más ventajosa para la Administración.

Madrid, 6 de julio de 2017.- Subdirector General de Servicios Económicos y Pagadurías.

ID: A170053250-1