

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

26972 *Anuncio de formalización de contratos del Rectorado de la Universidad de Salamanca. Objeto: Consultoría, diseño, planificación y ejecución del plan de marketing de la Universidad de Salamanca. Expediente: SE 16/16.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Rectorado de la Universidad de Salamanca.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Rectorado de la Universidad de Salamanca.
- c) Número de expediente: SE 16/16.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Consultoría, diseño, planificación y ejecución del plan de marketing de la Universidad de Salamanca.
- c) Lote: 2) Servicio de producción de las campañas de comunicación audiovisual y digital del plan de marketing de la USAL.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing), 79341100 (Servicios de consultoría en publicidad), 79341400 (Servicios de campañas de publicidad) y 79952000 (Servicios de eventos).
- e) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE y DOUE.
- f) Fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE: 25 de Octubre de 2016 y DOUE: 15 de Octubre de 2016.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 350.000,00 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 289.256,20 euros. Importe total: 350.000,00 euros.

6. Formalización del contrato:

Lote 2: Servicio de producción de las campañas de comunicación audiovisual y digital del plan de marketing de la USAL.

- a) Fecha de Adjudicación: —
28 de Marzo de 2017 (EUROSTAR MEDIAGROUP S.L).
28 de Marzo de 2017 (JUAN LLORENS GRUPO DE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS S.L.U).
- b) Fecha de Formalización: —
27 de Abril de 2017 (EUROSTAR MEDIAGROUP S.L).
27 de Abril de 2017 (JUAN LLORENS GRUPO DE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS S.L.U).
- c) Contratista: EUROSTAR MEDIAGROUP S.L, JUAN LLORENS GRUPO DE

SOLUCIONES ESTRATÉGICAS S.L.U y RED KAMPUS PRESS S.L.-NORT3 S.L

d) Importe o canon de adjudicación: —

Importe neto: 0,00 euros, Importe total: 0,00 euros (EUROSTAR MEDIAGROUP S.L).

Importe neto: 0,00 euros, Importe total: 0,00 euros (JUAN LLORENS GRUPO DE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS S.L.U).

Importe neto: 0,00 euros, Importe total: 0,00 euros (RED KAMPUS PRESS S.L.-NORT3 S.L).

e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Son los licitadores con las ofertas más ventajosas económicamente y las que han obtenido la mayor puntuación después de aplicar las formulas que regían esta contratación. Los precios son unitarios.

Salamanca, 27 de abril de 2017.- Rector de la Universidad de Salamanca.

ID: A170031547-1