

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### COMUNITAT VALENCIANA

**19232** *Anuncio de licitación de la Presidencia de la Generalitat. Objeto: Acciones de comunicación. Expediente: CNMY17/DGRI/02.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:

- a) Organismo: Presidencia de la Generalitat.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Presidencia de la Generalitat.
- c) Obtención de documentación e información:
  - 1) Dependencia: Presidencia de la Generalitat.
  - 2) Domicilio: En Bou, 9-11.
  - 3) Localidad y código postal: Valencia, 46001, España.
  - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
  - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: hasta las 14:00 horas del 18 de abril de 2017.
- d) Número de expediente: CNMY17/DGRI/02.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Acciones de comunicación.
- c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: Lote 1: Campañas publicitarias de interés general. Lote 2: Campañas, inserciones publicitarias, anuncios oficiales, acciones de promoción .
- d) Lugar de ejecución/entrega:
  - 1) Domicilio: En bou, 9 (ámbito de la Comunitat Valenciana).
  - 2) Localidad y código postal: Valencia, 46001, España.
- e) Plazo de ejecución/entrega: 1 año.
- f) Admisión de prórroga: 1 año como máximo.
- i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000 (Servicios de publicidad).

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- d) Criterios de adjudicación: a) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio radio, b) porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de los medios impresos: prensa, revistas, suplementos y especiales, c) porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de publicaciones digitales, d) porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio televisión, e) porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de otras plataformas digitales en Internet, redes sociales, buscadores, blogs, etc, f) porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio telefonía móvil, apps y nuevas tecnologías y g) porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio publicidad exterior incluida la

producción.

4. Valor estimado del contrato: 8.000.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 2.500.000,00 (lote 1) y 1.500.000,00 (lote 2). Importe total: 3.025.000,00 (lote 1) y 1.815.000,00 (lote 2).
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica y financiera: Cifra anual de negocio (volumen anual de negocios del licitador o candidato, que referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos deberá ser al menos, una vez y media el valor estimado del contrato cuando su duración no sea superior a un año, y al menos una vez y media el valor anual medio del contrato si su duración se superior a un año, y que asciende, por tanto a: -Lote 1: 7.500.000 € -Lote 2: 4.500.000 € -Ambos lotes: 12.000.000 €). Solvencia técnica y profesional: Trabajos realizados (experiencia en la realización de trabajos del mismo tipo o naturaleza al que corresponde el objeto del contrato, que se acreditará medios la relación de los trabajos efectuados en el curso de los últimos cinco años, correspondientes al mismo tipo o naturaleza al que corresponde el objeto del contrato, avalados por certificados de buena ejecución, y el requisito mínimo será que lo importo anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70% del valor estimado o de su anualidad media si esta se inferior al valor estimado del contrato y que asciende a lote 1: 3.500.000 €; lote 2: 2.100.000 € Ambos lotes: 5.600.000 €).
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14:00 horas del 18 de abril de 2017 (servicio de difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Generalitat en medios de comunicación).
  - b) Modalidad de presentación: Manual.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Presidencia de la Generalitat.
    - 2) Domicilio: En Bou, 9-11.
    - 3) Localidad y código postal: Valencia, 46001, España.
  - e) Admisión de variantes: No.
  - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 15 días.
9. Apertura de Ofertas:
  - a) Descripción: Apertura sobre oferta económica.
  - b) Dirección: En Bou, 9-11 (Presidencia de la Generalitat).
  - c) Localidad y código postal: Valencia, 46001, España.
  - d) Fecha y hora: 2 de mayo de 2017 a las 12:00 (apertura sobre C ofertas económicas) .
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 7 de marzo de 2017.

Valencia, 7 de marzo de 2017.- El Subsecretario.

ID: A170022059-1