

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

1484 *Anuncio de formalización de contratos de: Rectorado de la Universidad de Sevilla. Objeto: Agencia de publicidad y/o de medios publicitarios. Plan de medios publicitarios. Expediente: 16/09319.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Rectorado de la Universidad de Sevilla.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Rectorado de la Universidad de Sevilla.
 - c) Número de expediente: 16/09319.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Agencia de publicidad y/o de medios publicitarios. Plan de medios publicitarios.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341100 (Servicios de consultoría en publicidad).
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: DOUE.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 16 de julio de 2016.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 336.584,27 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 195.815,67 euros. Importe total: 236.936,96 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 5 de diciembre de 2016.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 30 de diciembre de 2016.
 - c) Contratista: Inn 360, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 173.550,00 euros. Importe total: 209.995,50 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta más ventajosa conforme al Acta de adjudicación.

Sevilla, 9 de enero de 2017.- Rector de la Universidad de Sevilla.

ID: A170000849-1