

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

1108 *Resolución del Rectorado de la Universidad de La Laguna por la que se convoca licitación para la explotación comercial de la marca "Universidad de La Laguna" (ULL), de su imagen corporativa y símbolos a través de la venta de productos promocionales en local de venta directa al público y en plataformas digitales "tienda virtual".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad de La Laguna.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Servicio de Contratación y Patrimonio.
 - 2) Domicilio: C/Padre Herrera, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: La Laguna. 38207.
 - d) Número de expediente: 47-17/16C.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Administrativo especial.
 - b) Descripción: Explotación comercial de la marca "Universidad de La Laguna" (ULL), de su imagen corporativa y símbolos a través de la venta de productos promocionales en local de venta directa al público y en plataformas digitales "tienda virtual".
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe total: 3% canon variable.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a partir del día siguiente al de la publicación del presente anuncio. Hasta las catorce horas del último día de plazo. En caso de coincidir en sábado o festivo el final del plazo, se admitirá la presentación hasta las catorce horas del día hábil siguiente.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General.
 - 2) Domicilio: C/Padre Herrera, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: La Laguna. 38207.
10. Gastos de publicidad: A cargo del adjudicatario.

La Laguna, 28 de diciembre de 2016.- El Rector de la Universidad de La Laguna.

ID: A160094926-1