

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**12352** *Resolución de 9 de diciembre de 2016, de la Mondragon Unibertsitatea, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Internacionalización de Organizaciones.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Vasca, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de enero de 2016 (publicado en el BOE de 19 de febrero de 2016, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de febrero de 2016),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Internacionalización de Organizaciones por la universidad Mondragon Unibertsitatea.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Mondragón, 9 de diciembre de 2016.–El Rector, Vicente Atxa Uribe.

**ANEXO****Máster en Internacionalización de Organizaciones**

Características generales de los estudios:

Cantidad ECTS: 90 ECTS.

Duración: 1 año y medio.

Distribución ECTS:

Obligatorias: 60 ECTS.

Prácticas: 24 ECTS.

Trabajo fin de Máster: 6 ECTS.

Plan de estudios:

*Módulo 0: Marco y Fundamentos Generales*

	Tipo	Número de ECTS	Año
Entorno Económico y Jurídico .....	CF	2	1.º
Análisis Financiero .....	CF	3	1.º
Análisis Estratégico .....	CF	2	1.º
Investigación de Mercados .....	CF	2	1.º
Total .....		9	

Nota.–Los alumnos egresados que opten a los presentes estudios de máster deberán cursar los complementos de formación establecidos, total o parcialmente, dependiendo de la titulación de origen y la formación que ésta ofrece en relación con la estructura de las enseñanzas del Máster o demostrar conocimientos básicos previos en Gestión y Dirección de Empresas.

*Módulo I: Contextualización. El Entorno Global*

	Tipo	Número de ECTS	Año
El Contexto Empresarial Global . . . . .	OB	4	1.º
Estrategia de Internacionalización . . . . .	OB	5	1.º
Total . . . . .		9	

*Módulo II: Localización. ¿Dónde?*

	Tipo	Número de ECTS	Año
Selección de Mercados . . . . .	OB	5	1.º
Formas de Entrada a Mercados Exteriores . . . . .	OB	3	1.º
Total . . . . .		8	

*Módulo III: Gestión Global. ¿Cómo?*

	Tipo	Número de ECTS	Año
Gestión Estratégica . . . . .	OB	6	1.º
Gestión de Personas . . . . .	OB	3	1.º
Gestión de Ventas y Marketing . . . . .	OB	3	1.º
Cadena de Suministro Global . . . . .	OB	3	1.º
Gestión Financiera . . . . .	OB	3	1.º
Total . . . . .		18	

*Módulo IV: Adaptación Geográfica*

	Tipo	Número de ECTS	Año
Europa . . . . .	OB	5	1.º
EEUU, Canadá y México . . . . .	OB	5	1.º
Asia Pacífico . . . . .	OB	5	1.º
Centro y Sudamérica . . . . .	OB	5	1.º
África, Magreb y Países Árabes . . . . .	OB	5	1.º
Total . . . . .		25	

*Módulo V: Experiencia Internacional*

	Tipo	Número de ECTS	Año
Prácticas especializadas en Empresa . . . . .	PR	24	2.º
Total . . . . .		24	

*Módulo VI: Trabajo fin de Máster*

	Tipo	Número de ECTS	Año
Trabajo fin de Máster .....	TFM	6	2.º
Total .....		6	

CF.–Complementos formativos.

OB.–Obligatoria.

PR.–Prácticas.

TFM.–Trabajo fin de Máster.