

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**12351** *Resolución de 9 de diciembre de 2016, de la Mondragon Unibertsitatea, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas-MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Vasca, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de enero de 2016 (publicado en el «BOE» de 19 de febrero de 2016, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de febrero de 2016),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Dirección de Empresas-MBA por la universidad Mondragon Unibertsitatea.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Mondragón, 9 de diciembre de 2016.–El Rector, Vicente Atxa Uribe.

**ANEXO****Máster Universitario en Dirección de Empresas-MBA**

Características generales de los estudios:

Cantidad ECTS: 60 ECTS

Duración: 1 año.

Distribución ECTS:

Obligatorias: 30 ECTS.

Optativas: 20 ECTS.

Trabajo fin de Máster: 10 ECTS.

Especialidades:

Especialidad en Dirección de Empresas.

Especialidad en Investigación en Gestión Empresarial Avanzada.

Especialidad	Modulos					
	I	II	III	IV	V	VI
Dirección de Empresas . . . . .	X	X	X		X	X
Investigación en Gestión Empresarial Avanzada . . . . .	X	X		X		X

Plan de estudios:

*Modulo 0: Marco y Fundamentos Generales*

	Tipo	Número de ECTS
Entorno Económico y Jurídico.....	CF	2
Análisis Financiero. ....	CF	3
Análisis Estratégico .....	CF	2
Investigación de Mercados.....	CF	2
<b>Total .....</b>		<b>9</b>

Nota.–Los alumnos egresados que opten a los presentes estudios de máster deberán cursar los complementos de formación establecidos, total o parcialmente, dependiendo de la titulación de origen y la formación que ésta ofrece en relación con la estructura de las enseñanzas del Máster o demostrar conocimientos básicos previos en Gestión y Dirección de Empresas.

*Modulo I: Creación y Gestión de Recursos*

	Tipo	Número de ECTS
Exploración y Desarrollo de Nuevas Oportunidades de Negocio . . . .	OB	5
Gestión Estratégica de la Empresa .....	OB	9
Gestión de los Recursos Clave para Creación de Valor .....	OB	6
<b>Total .....</b>		<b>20</b>

*Modulo II: El Líder en las Organizaciones*

	Tipo	Número de ECTS
Desarrollo Personal y Liderazgo .....	OB	5
Relaciones Interpersonales Extendidas.....	OB	5
<b>Total .....</b>		<b>10</b>

*Modulo III: Desarrollo Empresarial Sostenible*

	Tipo	Número de ECTS
Gestión Operativa.....	OP	7
Transformación Empresarial .....	OP	6
<b>Total .....</b>		<b>13</b>

*Modulo IV: Formación en Investigación*

	Tipo	Número de ECTS
Investigación en Dirección de Empresas .....	OP	5
Introducción Diseño de Investigación.....	OP	5
Metodologías para la Búsqueda y Gestión de Información . . . .	OP	2
Profundización en Métodos de Investigación Cuantitativos . . . .	OP	4
Profundización en Métodos de Investigación Cualitativos .....	OP	4
<b>Total .....</b>		<b>20</b>

*Modulo V: Prácticas en Empresas*

	Tipo	Número de ECTS
Prácticas en Empresa .....	OP	7
Total .....		7

*Modulo VI: Trabajo final*

	Tipo	Número de ECTS
Trabajo fin de Máster .....	TFM	10
Total .....		10

CF.–Complementos Formativos.

OB.–Obligatoria.

OP.–Optativa.

TFM.–Trabajo fin de Master.