

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### COMUNITAT VALENCIANA

**65964** *Anuncio de la Presidencia de la Generalitat-Agència Valenciana del Turisme, por el que se hace pública la licitación de la definición y desarrollo de una estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana 2016-2017.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Agència Valenciana del Turisme.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Sección de Contratación.
    - 2) Domicilio: Castan Tobeñas, 77, Torre II, planta 3.<sup>a</sup>, Ciudad Administrativa Nueve de Octubre.
    - 3) Localidad y código postal: 46018 Valencia.
    - 4) Teléfono: 961209800.
    - 5) Telefax: 961209937.
    - 6) Correo electrónico: [contratacion\\_turisme@gva.es](mailto:contratacion_turisme@gva.es).
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.contratacion.gva.es](http://www.contratacion.gva.es).
    - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 9 de enero de 2017.
  - d) Número de expediente: 20/16.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Definición y desarrollo de una estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana 2016-2017.
  - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: 0.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: 15 meses.
  - f) Admisión de prórroga: Sí.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000-9, 79341000-6.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - d) Criterios de adjudicación: Oferta económica: 60 puntos. Marketing de contenidos: 19 puntos. Publicidad online: 21 puntos.
4. Valor estimado del contrato: 2.931.435,00, IVA excluido.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 1.628.575,00, IVA excluido. Importe total: 1.970.575,75 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5 % del importe de adjudicación del contrato.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Ver apartado H del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas particulares.

- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver apartado H del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas particulares.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: 9 de enero de 2017, a las 14 horas.
- c) Lugar de presentación:
- 1) Dependencia: Agència Valenciana del Turisme.
  - 2) Domicilio: Castan Tobeñas, 77, Torre II, planta 3.<sup>a</sup>, Ciudad Administrativa Nueve de Octubre.
  - 3) Localidad y código postal: 46018 Valencia.
- f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Agència Valenciana del Turisme.
- b) Dirección: Castan Tobeñas, 77, Torre II, planta 3.<sup>a</sup>, Ciudad Administrativa Nueve de Octubre.
- c) Localidad y código postal: Valencia.
- d) Fecha y hora: Sobre B el 19 de enero de 2017, a las 12:30 horas. Sobre C el 30 de enero de 2017, a las 12:30 horas.
10. Gastos de publicidad: Los gastos de los anuncios producidos por este contrato, serán por cuenta del adjudicatario y su importe no será superior a 1.800 euros.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 30 de noviembre de 2016.

Valencia, 5 de diciembre de 2016.- La Directora de la Agència Valenciana del Turisme, Raquel Huete Nieves.

ID: A160090532-1