

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 11624** *Resolución de 21 de noviembre de 2016, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Creación, Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y, una vez recibida la Resolución del Consejo de Universidades considerando estimada la solicitud de modificación presentada del plan de estudios de Graduado o Graduada en Creación, Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija, incluyendo el cambio de la denominación anterior, título oficial establecido por Acuerdo del consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 5 de enero de 2010, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios, que queda estructurado conforme figura en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 21 de noviembre de 2016.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO

Universidad Antonio de Nebrija

Plan de estudios conducente al título de: Graduado o Graduada en Creación, Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materias	Créditos
Básicas	60
Obligatorias	138
Optativas	30
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

2. Plan de estudios por materias:

Materia	Asignaturas	Car.	Sem.	Cre.
Creación de empresas.	Procesos de emprendimiento e innovación I.	OB	3	6
	Procesos de emprendimiento e innovación II.	OB	7	6
	Simulador de negocios.	OB	8	6
	Emprendimiento internacional en economías avanzadas y emergentes.	OB	8	6
	Creación y financiación de nuevas empresas.	OB	8	6

Materia	Asignaturas	Car.	Sem.	Cre.
Administración y dirección de empresas.	Dirección y organización de empresas.	OB	4	6
	Dirección de personas y equipos.	OB	5	6
	Administración de la empresa familiar.	OPT	6	6
	Gestión de la producción y servicios.	OB	6	6
	Dirección estratégica.	OB	7	6
	Dirección comercial integrada.	OB	7	6
	Negocios internacionales.	OPT	5	6
Contabilidad.	Contabilidad financiera avanzada.	OB	3	6
	Contabilidad analítica y de gestión.	OPT	5	6
Análisis económico.	Comportamiento de la empresa y el consumidor.	OB	2	6
	Análisis del entorno económico.	OB	4	6
	Análisis de la economía española y de la UE.	OPT	6	6
	Análisis avanzado de datos.	OPT	5	6
Finanzas.	Matemáticas financieras.	OB	3	6
	Diagnóstico económico y financiero de la empresa.	OPT	5	6
	Mercados e instrumentos financieros.	OPT	6	6
	Dirección financiera.	OB	7	6
Investigación de mercados.	Investigación de mercados.	OB	4	6
Módulo básico interdisciplinar de facultad.	Contabilidad financiera.	BS	2	6
	Análisis de la empresa.	BS	1	6
	Fundamentos de economía.	BS	1	6
	Derecho aplicado a la empresa I.	BS	2	6
	Advanced english.	BS	4	6
	Fundamentos de marketing para la empresa.	BS	2	6
	Tecnología aplicada a la empresa.	BS	1	6
	Tendencias de la economía global.	BS	3	6
	Estadística aplicada.	BS	3	6
	Matemáticas para la empresa.	BS	1	6
Marco jurídico.	Derecho aplicado a la empresa II.	OPT	5	6
	Regimen fiscal de la empresa.	OB	8	6
Gestión avanzada de la empresa.	Advanced business english.	OB	5	6
	Informática de gestión avanzada.	OB	6	6
Seminarios de desarrollo de competencias.	Seminarios de desarrollo de competencias I.	OB	2	6
	Seminarios de desarrollo de competencias II.	OB	4	6
	Seminarios de desarrollo de competencias III.	OB	7	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	OB	1-8	6
Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	PRAC	6	6
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado.	TFG	8	6

3. Plan de estudios resumido (por semestre).

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Análisis de la empresa.	6	BS	Comportamiento de la empresa y del consumidor.	6	OB
Fundamentos de economía.	6	BS	Derecho aplicado a la empresa I.	6	BS
Matemáticas para la empresa.	6	BS	Contabilidad financiera.	6	BS
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	6	OB	Seminario de desarrollo de competencias I.	6	OB
Tecnología aplicada a la empresa.	6	BS	Fundamentos de marketing para la empresa.	6	BS

ECTS: 60.

Segundo curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Contabilidad financiera avanzada.	6	OB	Investigación de mercados.	6	OB
Procesos de emprendimiento e innovación I.	6	OB	Dirección y organización de empresas.	6	OB
Matemáticas financieras.	6	OB	Análisis del entorno económico.	6	OB
Tendencias de la economía global.	6	BS	Advanced English.	6	BS
Estadística aplicada.	6	BS	Seminario de desarrollo de competencias II.	6	OB

ECTS: 60.

Tercer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Dirección de personas y equipos.	6	OB	Gestión de producción y servicios.	6	OB
Advanced Business English.	6	OB	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	6	OB (pract)
Derecho aplicado a la empresa II.	6	OPT	Informática de gestión avanzada.	6	OB
Diagnóstico económico y financiero de la empresa.	6	OPT	Mercados e instrumentos financieros para la empresa.	6	OPT
Contabilidad analítica y de gestión.	6	OPT	Análisis de la economía española y de la Unión Europea.	6	OPT
Negocios internacionales.	6	OPT	Administración de la empresa familiar.	6	OPT
Análisis avanzado de datos.	6	OPT			

El alumno deberá cursar 30 de los 48 ECTS optativos.

ECTS: 60.

Cuarto curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Dirección financiera.	6	OB	Simulador de negocios.	6	OB
Dirección comercial integrada.	6	OB	Régimen fiscal de la empresa.	6	OB
Seminario de desarrollo de competencias III.	6	OB	Emprendimiento internacional en economías avanzadas y emergentes.	6	OB
Procesos de emprendimiento e innovación II.	6	OB	Creación y financiación de nuevas empresas.	6	OB
Dirección estratégica.	6	OB	Trabajo fin de grado (TFG).	6	TFG