

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### UNIVERSIDADES

**47494** *Anuncio de formalización de contratos del Rectorado de la Universidad de Córdoba. Objeto: Servicio de agencia de publicidad para la planificación y compra de espacios publicitarios y desarrollo de acciones de comunicación en el ámbito de la promoción de la Universidad de Córdoba durante el 2016. Expediente: 2016/00014.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Rectorado de la Universidad de Córdoba.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Rectorado de la Universidad de Córdoba.
  - c) Número de expediente: 2016/00014.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Servicio de agencia de publicidad para la planificación y compra de espacios publicitarios y desarrollo de acciones de comunicación en el ámbito de la promoción de la Universidad de Córdoba durante el 2016.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE y BOE.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE: 10 de mayo de 2016 y BOE: 21 de mayo de 2016.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 102.892,56 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 102.892,56 euros. Importe total: 124.500,00 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 7 de septiembre de 2016.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 14 de septiembre de 2016.
  - c) Contratista: Publicidad Boix, S.L.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 102.892,56 euros. Importe total: 124.500,00 euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ver Resolución de Adjudicación.

Córdoba, 26 de septiembre de 2016.- El Rector de la Universidad de Córdoba.

ID: A160068145-1