

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

ADMINISTRACIÓN LOCAL

36795 *Anuncio del Instituto Municipal de Mercados de Barcelona por el que se convoca licitación pública del contrato para la dirección integrada de las obras del nuevo mercado del Bon Pastor.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Instituto Municipal de Mercados de Barcelona.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Instituto Municipal de Mercados de Barcelona.
 - 2) Domicilio: Av. Icaria, 145, 4.ª planta.
 - 3) Localidad y código postal: 08005 Barcelona.
 - 4) Teléfono: 93-413-28-82.
 - 5) Telefax: 93-413-28-99.
 - 6) Correo electrónico: contractacio@mercatsbcn.cat.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/16053798/customProf>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 7 de septiembre de 2016, a las 14 horas.
 - d) Número de expediente: 698/16.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Dirección integrada de las obras del nuevo mercado municipal del Bon Pastor.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Av. Icaria, 145, 4.ª planta.
 - 2) Localidad y código postal: 08005 Barcelona.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Tres meses.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Según se establece en el pliego de cláusulas administrativas.
4. Valor estimado del contrato: 550.000
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 550.000 euros. Importe total: 665.500 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5 %.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 7 de septiembre de 2016, a las 14.00 horas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Instituto Municipal de Mercados de Barcelona.
 - 2) Domicilio: Av. Icaria, 145, 4.ª planta.
 - 3) Localidad y código postal: 08005 Barcelona.

- f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.
- 9. Apertura de Ofertas:
 - a) Descripción: Se notificará por correo electrónico a los licitadores.
- 10. Gastos de publicidad: 1.800
- 11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 7 de julio de 2016.

Barcelona, 12 de julio de 2016.- Secretario delegado.

ID: A160045672-1