

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### UNIVERSIDADES

**31815** *Anuncio de la Resolución de Rectorado de la Universidad de Granada por la que se convoca licitación pública para la contratación de la instalación, explotación y mantenimiento del servicio de máquinas de vending en dependencias de la Universidad de Granada.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Universidad de Granada.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Gestión Patrimonial.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Servicio de Contratación y Gestión Patrimonial.
    - 2) Domicilio: Calle Santa Lucía, 8, planta segunda.
    - 3) Localidad y código postal: 18071
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://econtra.ugr.es/licitacion>.
  - d) Número de expediente: XPS00034/2016 – S.C.05/16.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Administrativo especial.
  - b) Descripción: Instalación, explotación y mantenimiento del servicio de máquinas de vending en dependencias de la Universidad de Granada.
  - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: Cuatro lotes.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 0,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 0,00 euros. Importe total: 0,00 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): Dos mensualidades del cánón de adjudicación.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a contar desde el siguiente a la publicación del presente anuncio en el Boletín Oficial del Estado. En caso de coincidir en sábado o festivo se prorrogará hasta el primer día hábil siguiente.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad de Granada.
    - 2) Domicilio: Calle Cuesta del Hospicio, s/n.
    - 3) Localidad y código postal: Granada, 18071.
  - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.

9. Apertura de Ofertas:

- a) Descripción: Se anunciará oportunamente en el perfil de contratante de la UGR.

10. Gastos de publicidad: Serán de cuenta del adjudicatario (594,90 euros).

Granada, 29 de junio de 2016.- La Jefa del Servicio de Contratación y Gestión Patrimonial.

ID: A160042035-1