

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**5557** *Resolución de 12 de febrero de 2016, de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA).*

En el ejercicio de las atribuciones que me confiere el artículo 38.I) de las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, dispongo:

Que una vez obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, y posterior modificación del mismo previo informe positivo de ambos de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León emitido en abril de 2015, y declarado el carácter oficial del Título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA) y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos («BOE» de 18 de marzo de 2015, que publica la Resolución de 25 de febrero de 2015, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de febrero de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos).

Este Rectorado ha resuelto, en virtud del artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007, de Ordenación de las Enseñanzas Universitarias, ordenar la publicación del Plan de Estudios de Master en Dirección y Administración de Empresas la Universidad Europea Miguel de Cervantes en el «Boletín Oficial del Estado».

Valladolid, 12 de febrero de 2016.–La Rectora, Imelda Rodríguez Escanciano.

#### **PLAN DE ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

El plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas-MBA por la Universidad Europea Miguel de Cervantes está diseñado por módulos (unidad académica que incluye varias materias que se conciben de manera integrada). Esta titulación está aprobada para su impartición en la modalidad semipresencial.

La secuenciación de los diferentes módulos dentro del plan responde a un itinerario de aprendizaje basado en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos de forma que el alumno sea capaz de reproducir todo aquello que aprende a lo largo de las distintas materias en entornos reales de trabajo, a través de las prácticas externas y el trabajo final de máster.

Puesto que los alumnos accederán a los estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas-MBA, desde diferentes titulaciones universitarias y por lo tanto con conocimientos previos diversos, es necesario garantizar unos conocimientos iniciales mínimos de forma que se puedan afrontar todos los contenidos planteados y sea factible la adquisición de todas las competencias propuestas. En este sentido, se plantea un «Pre-programa» que deberán cursar aquellos alumnos que no superen la prueba de conocimientos inicial. Se facilitarán al alumno conocimientos mínimos sobre contabilidad y economía.

El título Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas-MBA, está formado por ocho 8 módulos que tienen un total 60 créditos distribuidos en 2 semestres.

– Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia:

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos
BA	Formación Básica . . . . .	–
OB	Obligatorias . . . . .	45
OP	Optativas . . . . .	–
PE	Prácticas externas . . . . .	9
TFM	Trabajo Fin Máster . . . . .	6
Total . . . . .		60

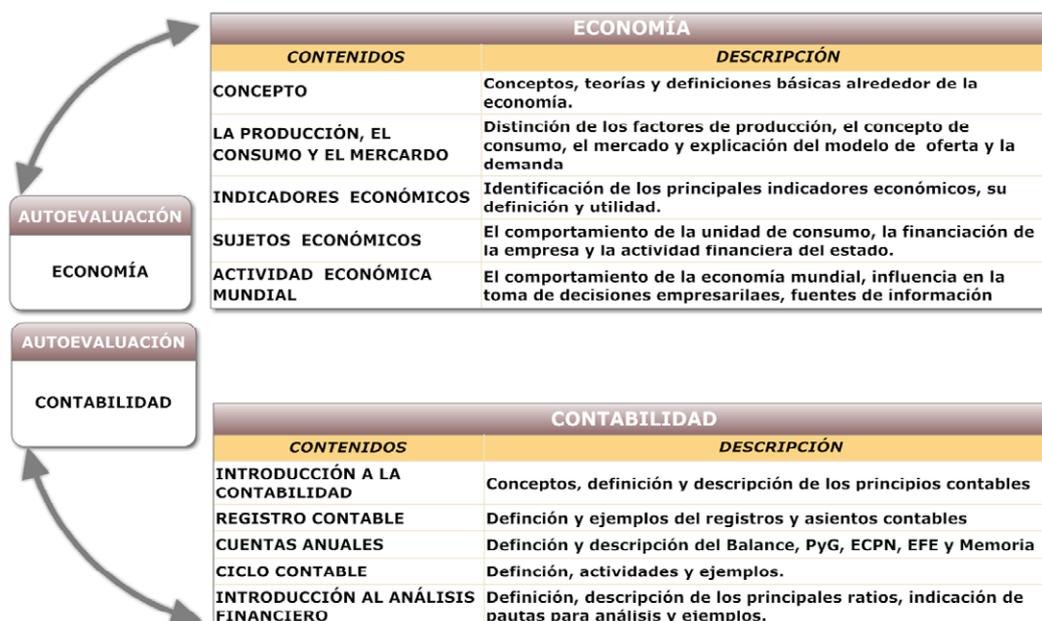
Tabla «Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia»

– Pre programa.

Por los contenidos estimados en el título (en especial la materia de Dirección Estratégica y el módulo de Finanzas de Gestión), la relación de los mismos en todo el programa, las diferentes titulaciones que tienen acceso al MBA y la diversa procedencia de los alumnos que puede acoger título, se estimó la necesidad de abordar en el Pre-programa dos áreas específicas, a saber; Economía y Contabilidad. El alumno contará con este material complementario desde el primer momento en que efectúe su matrícula y con él se pretende que adquiera de manera autónoma el nivel de conocimientos que se requieren para su entera comprensión de los módulos mencionados.

En el siguiente gráfico se resumen los contenidos que estarán disponibles en la plataforma desde el inicio mismo de la matrícula, tanto para los estudiantes que realicen la autoevaluación como para aquellos que tengan la necesidad de afianzar ciertos conceptos específicos de estas dos áreas.

Contenidos del Pre-programa.



Tanto las autoevaluaciones como los contenidos no tendrán ningún tipo de restricción para su acceso y estarán disponibles para todos los alumnos desde el primero momento en que efectúe su matrícula en la plataforma. Finalmente, indicar que este programa se concibe como un apoyo en la nivelación de conceptos, voluntario y de libre acceso como se ha mencionado anteriormente y desprovisto de cualquier carga crediticia y económica para los alumnos.

– Distribución temporal de materias en el plan de estudios:

El programa Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas-MBA se desarrolla en un curso académico, quedando distribuidas las materias en dos semestres. A continuación se indica la distribución temporal de estas materias indicando el carácter de las mismas así como su duración en ECTS. El proyecto final de máster y las prácticas en empresa se desarrollarán a lo largo del curso académico quedando distribuidas a lo largo de los dos semestres.

Módulo	ECTS	Materias	Carácter	ECTS
Planificación estratégica.	8	Dirección estratégica.	OB	5
		Control de gestión.	OB	3
Marketing y comercialización.	11	Marketing.	OB	4
		Dirección Comercial.	OB	4
		Nuevas tendencias en marketing y ventas.	OB	3
Gestión del talento.	7	Gestión del talento y comportamiento organizacional.	OB	4
		Nuevas tendencias en la gestión de personas.	OB	3
Sistemas y gestión de operaciones.	7	Dirección global de operaciones.	OB	4
		TICs e innovación empresarial.	OB	3
Finanzas de gestión.	9	Finanzas corporativas.	OB	3
		Análisis de costes.	OB	3
		Nuevas tendencias en finanzas corporativas.	OB	3
Emprendimiento.	3	Gestión emprendedora.	OB	3
Trabajo fin de máster.	6	Trabajo fin de máster.	TFM	6
Prácticas externas.	9	Prácticas externas.	PE	9

Tabla «Información de la composición de módulos y materias, y su asignación en ECTS»

En esta titulación, las Prácticas externas se realizan de manera presencial en alguna de las entidades colaboradoras y con las que la Universidad Europea Miguel de Cervantes dispone de los pertinentes Convenios de Cooperación Educativa, conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 1707/2011, de 18 de noviembre, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios.

La existencia de estos 8 módulos se justifica por la peculiaridad de la esencia de cada uno de ellos, atendiendo a criterios de agrupación de conocimientos y técnicas por áreas fundamentales del negocio. Con la excepción del módulo de Trabajo Fin de Máster y Prácticas externas que suponen para el alumno la ocasión de extrapolar a un entorno real la aplicación de los conocimientos adquiridos.