

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 5114** *Resolución de 22 de julio de 2015, de la Universidad Mondragon Unibertsitatea, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Diseño Estratégico de Productos y Servicios.*

El plan de estudios de la titulación de Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios de Mondragon Unibertsitatea fue publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 26 de enero de 2013, una vez establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 24 de febrero de 2012 (publicado en el «BOE» de 26 de marzo de 2012).

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras haber obtenido el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, de fecha 4 de diciembre de 2014, a la solicitud de Mondragon Unibertsitatea de modificación del Plan de estudios de la titulación de Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Mondragón, 22 de julio de 2015.–El Rector, Vicente Atxa Uribe.

ANEXO

Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios

Plan 2015

Características generales de los estudios:

Código RUCT del título: 4312219.

Nivel MECES: 3.

Título sin atribuciones profesionales.

Rama de adscripción: Ingeniería y Arquitectura.

Número de ECTS: 120.

Duración: 2 años.

Distribución de los créditos.

Obligatorias (comunes): 30 ECTS.

Optativas: 60 ECTS.

Trabajo fin de máster: 30 ECTS.

Plan de estudios

1^{er}. Curso1^{er}. semestre

Formación	Asignatura	Tipo	ECTS
Común	Taller de Diseño Industrial	OP	6
	Diseño de Interacción	OP	3
	Prototipado en Diseño	OP	3
Específica en Diseño Industrial de Producto	Metodología y Gestión del Diseño I	OP	3
	Desarrollo de Producto	OP	6
	Comunicación Visual	OP	6
	Tendencias en Diseño Industrial I	OP	3
Avanzada en Diseño Industrial de Producto	Metodología y Gestión del Diseño II	OP	3
	Desarrollo de Producto Avanzado	OP	6
	Comunicación Visual Avanzada	OP	6
	Tendencias en Diseño Industrial II	OP	3
Total			48

Nota: Este módulo contiene 11 asignaturas posibles que suman 48 ECTS, con las que el alumno debe completar 30 ECTS (12 comunes y 18 del itinerario elegido).

2.º semestre

Asignatura	Tipo	ECTS
Estrategia de Marca y Producto	OB	6
Diseño de Servicios	OB	6
Diseño Centrado en las Personas	OB	6
Gestión Económico-Financiera del Diseño	OB	3
Liderazgo Creativo	OB	3
Taller de Diseño Estratégico	OB	6
Total		30

2.º Curso

3.º semestre

Itinerario	Asignaturas	Tipo	ECTS
Académico	Prácticas I	OP	10
	Prácticas II	OP	20
Investigación	Métodos Cuantitativos para la Investigación	OP	3
	Modelización y Simulación	OP	3
	Pautas Metodológicas para la Elaboración de una Tesis Doctoral	OP	3
	Producción de Textos Científicos	OP	3
	Gestión de Proyecto de Investigación	OP	3
	Ingeniería de Diseño	OP	7,5
	La Gestión del Conocimiento en el Diseño de Productos/ Servicios	OP	7,5
Total			60

Nota: Este módulo contiene 9 asignaturas posibles que suman 60 ECTS, con las que el alumno debe completar 30 ECTS del itinerario elegido.

4.º semestre

Itinerario	Asignaturas	Tipo	ECTS
Académico	Trabajo fin de máster	TFM	30
	Investigación	Trabajo de Investigación	TFM
	Total		60

Nota: Este módulo contiene 2 asignaturas posibles que suman 60 ECTS, con las que el alumno debe completar 30 ECTS del itinerario elegido en el 1.º semestre.

Abreviaturas:

OB. Obligatoria.

OP. Optativa.

TFM. Trabajo fin de máster.