

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

ADMINISTRACIÓN LOCAL

20784 *Anuncio de licitación de: Patronato Provincial Turismo de Castellón. Objeto: Campaña de comunicación de la marca "CASTELLÓN MEDITERRÁNEO" en las comunidades autónomas de Madrid, Cataluña, Aragón, Navarra, La Rioja y País Vasco. Expediente: 11/16.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Patronato Provincial Turismo de Castellón.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Patronato Provincial Turismo de Castellón.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Patronato Provincial Turismo de Castellón.
 - 2) Domicilio: Avda. Vall d'Uixó, 25.
 - 3) Localidad y código postal: Castellón de la Plana, 12004, España.
 - 4) Teléfono: +34 964359883.
 - 6) Correo electrónico: rpoles@dipcas.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Hasta las 09:41 horas del 10 de junio de 2016.
 - d) Número de expediente: 11/16.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Campaña de comunicación de la marca "CASTELLÓN MEDITERRÁNEO" en las Comunidades Autónomas de Madrid, Cataluña, Aragón, Navarra, La Rioja y País Vasco.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Entre el 15 de julio de 2016 y el 15 de diciembre de 2016.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 280.991,74 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 280.991,74 euros. Importe total: 340.000,00 euros.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica y financiera: Cifra anual de negocio (Volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato, como mínimo de 600.000 €). Solvencia técnica y profesional: Trabajos realizados (Experiencia como agencia de publicidad o central de medios como mínimo de 5 años).
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: Hasta las 23:59 horas del 13 de junio de 2016.
- b) Modalidad de presentación: Manual.
- c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Diputación Provincial de Castellón.
 - 2) Domicilio: Plaza de las Aulas, 7.
 - 3) Localidad y código postal: Castellón de la Plana, 12001, España.
- e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de Ofertas:

- a) Descripción: Apertura sobre oferta económica.
- b) Dirección: Plaza de las Aulas, 7 (Diputación Provincial de Castellón).
- c) Localidad y código postal: Castellón de la Plana, 12001, España.
- d) Fecha y hora: 15 de junio de 2016 a las 09:42 (Fecha aproximada).

11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 4 de mayo de 2016.

Castellón de la Plana, 4 de mayo de 2016.- Diputado de Turismo.

ID: A160027044-1