

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 2568** *Resolución de 26 de febrero de 2016, de la Universidad de Alcalá, por la que se modifica el plan de estudios de Máster en Management y Gestión del Cambio.*

Obtenido el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación –ANECA–, aceptando la modificación del plan de estudios del Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio, título oficial establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 (publicado mediante Resolución de 9 de febrero, de la Secretaría General de Universidades en el «Boletín Oficial del Estado» de 26 de febrero de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio, que queda estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

La modificación del plan de estudios surte efectos a partir del curso académico 2014-2015.

Alcalá de Henares, 26 de febrero de 2016.–El Rector, Fernando Galván Reula.

ANEXO**Universidad de Alcalá***Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio*

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. La modificación del estudio afecta al número de ECTS totales, pasando de 120 ECTS a 90 ECTS.
2. Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB)	42
Optativas, incluidas prácticas externas (OP)	42
Trabajo fin de máster (OB)	6
Total	90

3. Estructura del plan de estudios:

El alumno optará por una de las siguientes especialidades:

Especialidad en Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos.

Especialidad en Marketing y Comunicación.

Especialidad en Comercio Internacional y Logística.

Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas.

Especialidad en Dirección de Restaurantes y Food & Beverage Hotelero.

Denominación del módulo o materia. Asignatura	Carácter	ECTS
Materias obligatorias		
Análisis del Entorno, la Gestión del Cambio y la Dinámica de la Innovación	OB	4
Contabilidad: Información, Análisis y Control de la Gestión Empresarial.	OB	6
Desarrollo de Habilidades Directivas y de Recursos Humanos	OB	4
Dirección Comercial	OB	4
Dirección de Operaciones Productivas	OB	4
Dirección Estratégica y Organización.	OB	6
Gestión Financiera y de Inversión	OB	6
Sistemas de Costes	OB	4
Sistemas de Información y Tecnologías de la Información. El Empleo de las TIC	OB	4
Materias optativas		
Especialidad en Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos	OP	42
Especialidad en Comercio Internacional y Logística	OP	42
Especialidad en Marketing y Comunicación.	OP	42
Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas	OP	42
Especialidad en Dirección de Restaurantes y Food& Beverage Hotelero	OP	42
Prácticas en empresa.	OP	6
Trabajo fin de máster		
Trabajo fin de máster	OB	6