

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 1316** *Resolución de 27 de enero de 2016, de la Universidad de Huelva, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Gestión Cultural.*

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibida la comunicación de la Agencia Andaluza del Conocimiento aceptando las modificaciones presentadas del Plan de Estudios de Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad Huelva, publicado en el «BOE» de 20 de mayo de 2013,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación de este Plan de Estudios, en relación con la optatividad, quedando el Plan de Estudios estructurado en la forma en que se especifica en el anexo de la presente resolución.

Huelva, 27 de enero de 2016.–El Rector, Francisco Ruiz Muñoz.

ANEXO**Plan de Estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad de Huelva (Rama Arte y Humanidades)***Estructura de las enseñanzas*

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia.

| Tipo de materia | Créditos |
|--------------------------------|------------|
| Formación básica | 60 |
| Obligatorias | 144 |
| Optativas | 24 |
| Prácticas externas | 6 |
| Trabajo fin de Grado | 6 |
| Total | 240 |

El alumno deberá realizar un total de 24 créditos ECTS de optatividad. Podrán tener una mención específica quienes hayan cursado un mínimo de 12 créditos ECTS en uno de los tres itinerarios marcados, ofreciéndose al alumno/a la posibilidad de obtener más de una.

Se establecen tres menciones o itinerarios:

1. Cooperación Cultural.
2. Patrimonio.
3. Promoción y Comunicación.

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios.

Primer curso (primer cuatrimestre)

| Denominación de la Asignatura | Carácter | ECTS | Materia | Módulo |
|--|--------------|------|-------------------------|---|
| Introducción a la Economía de la Cultura. | Básico. | 6 | Economía. | Formación Básica en Empresa y Economía. |
| Geografía de la Cultura. | Básico. | 6 | Geografía. | Formación Básica en Humanidades. |
| Civilizaciones Mediterráneas de la Antigüedad y la Edad Media. | Básico. | 6 | Historia. | Formación Básica en Humanidades. |
| Conceptos y Fundamentos Históricos del Arte Occidental. | Básico. | 6 | Arte. | Formación Básica en Humanidades. |
| Inglés I*. | Obligatorio. | 6 | Idioma Moderno: Inglés. | Idioma Moderno. |

Primer curso (segundo cuatrimestre)

| Denominación de la Asignatura | Carácter | ECTS | Materia | Módulo |
|---|--------------|------|-------------------------|--|
| Administración de Empresas. | Básico. | 6 | Empresa. | Formación Básica en Empresa y Economía. |
| Orígenes Históricos de Europa. | Básico. | 6 | Historia. | Formación Básica en Humanidades. |
| Épocas y Textos de la Literatura Universal. | Básico. | 6 | Literatura. | Formación Básica en Humanidades. |
| Economía de la Cultura: Mercados, Instrumentos y Políticas. | Obligatorio. | 6 | Ampliación en Economía. | Formación Específica en Dirección de Empresa y Economía. |
| Inglés II*. | Obligatorio. | 6 | Idioma Moderno: Inglés. | Idioma Moderno. |

Segundo curso (primer cuatrimestre)

| Denominación de la Asignatura | Carácter | ECTS | Materia | Módulo |
|---|--------------|------|---------------------------------------|--|
| Los Grandes Estilos Artísticos. | Obligatorio. | 6 | Ampliación en Arte. | Formación Específica en Historia Literatura y Arte. |
| Historia del Mundo Contemporáneo. | Obligatorio. | 6 | Ampliación en Historia. | Formación Específica en Historia Literatura y Arte. |
| Cultura y Pensamiento Contemporáneos. | Obligatorio. | 6 | Cultura y Pensamiento Contemporáneos. | Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural. |
| Estadística. | Obligatorio. | 6 | Métodos Cuantitativos. | Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural. |
| Inglés III: Inglés para la comunicación en Gestión Cultural*. | Obligatorio. | 6 | Idioma Moderno: Inglés. | Idioma Moderno. |

* Aquellos estudiantes que acrediten el nivel B.2.1. (nivel de salida de la asignatura Inglés III), y que no opten por solicitar el reconocimiento de créditos de este módulo, podrán cursar en su lugar 18 créditos correspondientes a otras lenguas (Alemán y Francés) en asignaturas ofertadas en otros grados de la Facultad de Humanidades, concretamente en los grados de Estudios Ingleses y Filología Hispánica. Estas asignaturas son: Francés I, Francés II y Francés III; Alemán I, Alemán II y Alemán III.

Segundo curso (segundo cuatrimestre)

| Denominación de la Asignatura | Carácter | ECTS | Materia | Módulo |
|---|--------------|------|---|--|
| Principios de Contabilidad Financiera. | Básico. | 6 | Empresa. | Formación básica en Empresa y Economía. |
| Marketing Estratégico. | Básico. | 6 | Empresa. | Formación básica en Empresa y Economía. |
| Lengua Española y Comunicación. | Básico. | 6 | Lengua. | Formación básica en Humanidades. |
| Historia del Teatro: Texto y Espectáculo. | Obligatorio. | 6 | Ampliación en Literatura. | Formación Específica en Historia, Literatura y Arte. |
| Historia y Teoría de la Gestión Cultural. | Obligatorio. | 6 | Historia y Teoría de la Gestión Cultural. | Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural. |

Tercer curso (primer cuatrimestre)

| Denominación de la Asignatura | Carácter | ECTS | Materia | Módulo |
|--|--------------|------|--|--|
| Arte Contemporáneo e Historia del Cine. | Obligatorio. | 6 | Ampliación en Arte. | Formación Específica en Historia, Literatura y Arte. |
| Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo. | Obligatorio. | 6 | Ampliación en Literatura. | Formación Específica en Historia, Literatura y Arte. |
| Organización y Gestión de Eventos y Procesos Culturales. | Obligatorio. | 6 | Organización de Eventos y Actividades. | Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural. |
| Dirección Financiera I. | Obligatorio. | 6 | Ampliación en Empresa. | Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía. |
| Marketing Operativo. | Obligatorio. | 6 | Promoción y Comunicación. | Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural. |

Tercer curso (segundo cuatrimestre)

| Denominación de la Asignatura | Carácter | ECTS | Materia | Módulo |
|---|--------------|------|--|--|
| Patrimonio Arqueológico. | Obligatorio. | 6 | Patrimonio Cultural. | Cultura y Patrimonio. |
| Patrimonio Antropológico. | Obligatorio. | 6 | Patrimonio Cultural. | Cultura y Patrimonio. |
| Programación y Control de Proyectos Culturales. | Obligatorio. | 6 | Organización de Eventos y Actividades. | Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural. |
| Presupuesto y Control Interno. | Obligatorio. | 6 | Ampliación en Empresa. | Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía. |
| Dirección de Recursos Humanos. | Obligatorio. | 6 | Ampliación en Empresa. | Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía. |

Cuarto curso (primer cuatrimestre)

| Denominación de la Asignatura | Carácter | ECTS | Materia | Módulo |
|---|--------------|------|---------------------------|--|
| Régimen Mercantil y Laboral para la Gestión Cultural. | Obligatorio. | 6 | Derecho. | Legislación. |
| Creación de Empresas. | Obligatorio. | 6 | Creación de Empresas. | Proyección Profesional. |
| Gestión de los Recursos de la Información. | Obligatorio. | 6 | Promoción y Comunicación. | Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural. |
| Optativas**. | Optativo. | 12 | | Optatividad. |

Cuarto curso (segundo cuatrimestre)

| Denominación de la Asignatura | Carácter | ECTS | Materia | Módulo |
|---|--------------|------|--------------------------|---|
| Dirección Estratégica. | Obligatorio. | 6 | Ampliación en Empresa. | Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía. |
| Prácticas en Empresas e Instituciones Culturales. | Obligatorio. | 6 | Prácticas Externas. | Proyección Profesional. |
| Trabajo de Fin de Grado. | Obligatorio. | 6 | Trabajo de Fin de Grado. | Proyección Profesional. |
| Optativas**. | Optativo.. | 12 | | Optatividad. |

** El alumnado deberá tener superados el total de créditos optativos de entre las asignaturas optativas ofertadas, pudiendo ser elegidas independientemente de su ubicación temporal dentro de cada curso y cuatrimestre. Dado que las asignaturas optativas tienen o bien 6 créditos o bien 3 créditos el número total de asignaturas cursadas dependerá de la carga crediticia de las asignaturas seleccionadas. Para la obtención de algunas de las menciones estipuladas en el grado se deberá cursar un mínimo de 12 créditos de las asignaturas adscritas a los Itinerarios I (Cooperación Cultural), II (Patrimonio) y/o III (Promoción y Comunicación).

Relación de asignaturas optativas

Primer cuatrimestre

| Denominación de la Asignatura | Carácter | ECTS | Materia | Módulo |
|--|-----------|------|---------------------------|--------------|
| Andalucía: Pasado y Presente. | Optativo. | 6 | Cooperación Cultural. | Optatividad. |
| Historia y Cultura de Latinoamérica. | Optativo. | 6 | Cooperación Cultural. | Optatividad. |
| Itinerarios y Paisajes Culturales. | Optativo. | 3 | Patrimonio. | Optatividad. |
| Patrimonio Bibliográfico y Documental. | Optativo. | 3 | Patrimonio. | Optatividad. |
| Tradiciones y Géneros Musicales. | Optativo. | 6 | Patrimonio. | Optatividad. |
| Comunicación Audiovisual. | Optativo. | 6 | Promoción y Comunicación. | Optatividad. |
| Dinamización Cultural y Fomento de la Lectura. | Optativo. | 3 | Promoción y Comunicación. | Optatividad. |
| Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo. | Optativo. | 6 | Promoción y Comunicación. | Optatividad. |
| Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas. | Optativo. | 3 | Promoción y Comunicación. | Optatividad. |

Segundo cuatrimestre

| Denominación de la Asignatura | Carácter | ECTS | Materia | Módulo |
|--|-----------|------|---------------------------|--------------|
| Cooperación Cultural. | Optativo. | 3 | Cooperación Cultural. | Optatividad. |
| Cultura y Economía Local. | Optativo. | 3 | Cooperación Cultural. | Optatividad. |
| Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural. | Optativo. | 6 | Cooperación Cultural. | Optatividad. |
| Cultura Andaluza. | Optativo. | 6 | Patrimonio. | Optatividad. |
| Introducción a la Museología y Comisariado de Exposiciones. | Optativo. | 6 | Patrimonio. | Optatividad. |
| Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo. | Optativo. | 3 | Promoción y Comunicación. | Optatividad. |
| Dirección Financiera II. | Optativo. | 3 | Promoción y Comunicación. | Optatividad. |
| Habilidades Directivas. | Optativo. | 3 | Promoción y Comunicación. | Optatividad. |
| Introducción a la Gestión de la Calidad en Empresas y Servicios. | Optativo. | 3 | Promoción y Comunicación. | Optatividad. |
| Técnicas y Procesos de Edición. | Optativo. | 6 | Promoción y Comunicación. | Optatividad. |

Adscripción a itinerarios de asignaturas optativas

Itinerario I.

Denominación: Cooperación Cultural.

Número de asignaturas: 5.

Número de Créditos necesarios para la obtención de la Mención: 12.

| Denominación de la Asignatura | ECTS | Materia |
|---|------|-----------------------|
| Historia y Cultura de Latinoamérica. | 6 | Cooperación Cultural. |
| Andalucía: Pasado y Presente. | 6 | Cooperación Cultural. |
| Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural. | 6 | Cooperación Cultural. |
| Cooperación Cultural. | 3 | Cooperación Cultural. |
| Cultura y Economía Local. | 3 | Cooperación Cultural. |

Itinerario II.

Denominación: Patrimonio.

Número de asignaturas: 5.

Número de Créditos necesarios para la obtención de la Mención: 12.

| Denominación de la Asignatura | ECTS | Materia |
|---|------|-------------|
| Tradiciones y Géneros Musicales. | 6 | Patrimonio. |
| Itinerarios y Paisajes Culturales. | 3 | Patrimonio. |
| Patrimonio Bibliográfico y Documental. | 3 | Patrimonio. |
| Introducción a la Museología y Comisariado de Exposiciones. | 6 | Patrimonio. |
| Cultura Andaluza. | 6 | Patrimonio. |

Itinerario III.

Denominación: Promoción y Comunicación.

Número de asignaturas: 9.

Número de Créditos necesarios para la obtención de la Mención: 12.

| Denominación de la Asignatura | ECTS | Materia |
|--|------|---------------------------|
| Comunicación Audiovisual. | 6 | Promoción y Comunicación. |
| Dinamización Cultural y Fomento de la Lectura. | 3 | Promoción y Comunicación. |
| Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas. | 3 | Promoción y Comunicación. |
| Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo. | 6 | Promoción y Comunicación. |
| Técnicas y Procesos de Edición. | 6 | Promoción y Comunicación. |
| Habilidades Directivas. | 3 | Promoción y Comunicación. |
| Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo. | 3 | Promoción y Comunicación. |
| Dirección Financiera II. | 3 | Promoción y Comunicación. |
| Introducción a la Gestión de la Calidad en Empresas y Servicios. | 3 | Promoción y Comunicación. |

En virtud de los Acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades recogidos en el Acta de la sesión celebrada el 23 de septiembre de 2008 y de la Resolución de 16 de junio de 2008 del Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva sobre contenidos comunes mínimos de las Enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010 de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, los estudiantes que cursen este Grado deberán acreditar antes de la obtención del Título un nivel mínimo de Inglés u otra Segunda Lengua. El nivel requerido será equivalente al B1.