

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

3757 *Resolución de 22 de enero de 2016, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de la Presidencia y Administración Local, por la que se anuncia la formalización del contrato de servicio "Planificación y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión y redes sociales, así como ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía".*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de la Presidencia y Administración Local.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: 12/2015.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Planificación y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión y redes sociales, así como ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía.
 - c) Lote: Sí. Tres.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boe.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 29/08/2015.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 1.900.000,00 euros. Importe total: 2.299.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: Lote 1 Prensa (impresa y digital): 29 de octubre de 2015; Lote 2 Radio y televisión: 29 de octubre de 2015; Lote 3 Redes sociales: 26 de octubre de 2015.
 - b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1 Prensa (impresa y digital): 16 de diciembre de 2015; Lote 2 Radio y televisión: 16 de diciembre de 2015; Lote 3 Redes sociales: 16 de diciembre de 2015.
 - c) Contratista: Lote 1 Prensa (impresa y digital): M & C SAATCHI MADRID, S.L.; Lote 2 Radio y televisión: M & C SAATCHI MADRID, S.L.; Lote 3 Redes sociales: INNN 360, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: Lote 1 Prensa (impresa y digital): 930.000,00 euros; Lote 2 Radio y televisión: 930.000,00 euros; Lote 3 Redes sociales: 40.000,00. Importe total: Lote 1 Prensa (impresa y digital): 1.125.300,00 euros; Lote 2 Radio y televisión: 1.125.300,00 euros; Lote 3 Redes sociales: 48.400,00.

Sevilla, 22 de enero de 2016.- Secretaria General Técnica.

ID: A160002645-1