

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO



Núm. 22 Martes 26 de enero de 2016 Sec. V-A. Pág. 2993

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

Anuncio de la Universidad de Granada por el que se hace pública la formalización del contrato de suministro de un generador de microondas con analizador de espectros, robot, bomba de vacío turbo molecular, bomba de vacío primaria y válvula de guillotina. (Cofinanciación Feder 14-01/15).

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Universidad de Granada.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Gestión Patrimonial.
- c) Número de expediente: XPS0015/2015 FEDER 14-01/15.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: http://econtra.ugr.es/licitacion/ UltimosExpte.do.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Suministro.
- b) Descripción: Generador de microondas con analizador de espectros, robot, bomba de vacío turbo molecular, bomba de vacío primaria y válvula de guillotina.
- c) Lote: 4.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Perfil del contratante.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 25/06/2015.
- 3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Negociado con publicidad.
- 4. Valor estimado del contrato: 89225,00.
- 5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 89225,00 euros. Importe total: 107962,25 euros.
- 6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 5 de octubre de 2015.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 7 de octubre de 2015.
 - c) Contratista: Lote 1 Rohde & Schwarz España, S.A. 32972,34 €; lote 2 Robotnik Automation SLL 36950,00 €; lote 3 Tecnología de Vacío, SLU 9100 €; lote 4 IBVC Vacuum SL 5300,00 €.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 84322,34 euros. Importe total: 102030,03 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Mayor puntuación obtenida según los criterios de valoración establecidos.

Granada, 22 de enero de 2016.- La Jefa del Servicio de Contratación y Gestión Patrimonial.

ID: A160002769-1