

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNITAT VALENCIANA

720 *Anuncio de la Presidencia de la Generalitat-Agència Valenciana del Turisme, por la que se hace pública la formalización del contrato para el suministro de materias primas para la formación de los Centros de Turismo de la Agència Valenciana del Turisme durante 2015 y 2016.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Agència Valenciana del Turisme.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
 - c) Número de expediente: 07/15.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: contratacion_turisme@gva.es.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Suministro.
 - b) Descripción: Suministro de materias primas para la formación de los Centros de Turismo de la Agència Valenciana del Turisme durante 2015 y 2016.
 - c) Lote: Lote 1, frutas y verduras frescas. Lote 2, carnes, pescados, huevos, lácteos y artículos no perecederos. Lote 3, bebidas con y sin alcohol. Lote 4, café, té, infusiones, azúcar y derivados.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 03000000, 15000000, 41000000.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 564.281,90 euros, IVA excluido.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 573.534,33 euros. Importe total: 634.502,92 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 6 de noviembre de 2015.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 27 de noviembre de 2015.
 - c) Contratista: Lote 1, Frutas Isaías Gastronomía, S.L. Lotes 2, 3 y 4, Carlos Bermejo, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: Lote 1, 92.929,90. Lote 2, 375.71,29. Lote 3, 74.498,71. Lote 4, 21.111,82. Importe total: Lote 1, 96.958,67. Lote 2, 411.600,38. Lote 3, 88.515,44. Lote 4, 25.545,30.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Las ofertas presentadas por las empresas adjudicatarias han resultado las más ventajosas por aplicación de los criterios establecidos para la adjudicación de los contratos.

Valencia, 22 de diciembre de 2015.- El Presidente de la Agència Valenciana del Turisme, Francesc Colomer Sánchez.

ID: A150056095-1