

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

38425 *Resolución del Museo Nacional del Prado por la que se convoca licitación para la contratación del servicio de: "Agencia de Medios 2016 para la compra de espacios en los medios de comunicación social para las campañas publicitarias de las exposiciones temporales y otros proyectos del Museo Nacional del Prado".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Museo Nacional del Prado.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio Jurídico.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Servicio Jurídico del Museo Nacional del Prado.
 - 2) Domicilio: C/ Ruiz de Alarcón, 23, 2.ª planta.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid - 28014.
 - 4) Teléfono: 91 330 28 76 y 91 330 23 80.
 - 5) Telefax: 913302965
 - 6) Correo electrónico: miguelangel.garcia@museodelprado.es y eduardo.menendez@museodelprado.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.museodelprado.es y http://contrataciondelestado.es.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 28/01/2016.
 - d) Número de expediente: 15AA0788.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Contratación de una Agencia de Medios para la compra de espacios en los medios de comunicación social para las campañas publicitarias de las exposiciones temporales y otros proyectos del Museo Nacional del Prado.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Museo Nacional del Prado. C/ Ruiz de Alarcón, 23.
 - 2) Localidad y código postal: Madrid - 28014.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Doce meses.
 - f) Admisión de prórroga: Si, por un año adicional en los términos establecidos en el art. 303 del Texto Refundido de la ley de Contratos del sector Público.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0 Servicios de campañas de publicidad.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Urgente.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Según lo establecido en los puntos 9 y 10 del anexo I, del pliego de cláusulas administrativas particulares.
4. Valor estimado del contrato: 1.169.628,10 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 519.834,71 euros. Importe total: 629.000,00 euros.

6. Garantías exigidas. Provisional (importe): 0,00 euros. Definitiva (%): 5.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): T 1 b.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Si, según lo establecido en el punto 6 del Anexo I del pliego de cláusulas administrativas particulares.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 02/02/2016.
 - b) Modalidad de presentación: Papel.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General del Museo Nacional del Prado.
 - 2) Domicilio: C/ Ruiz de Alarcón, 23, planta baja. Horario: Lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 horas.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid - 28014.
 - 4) Dirección electrónica: registro.general@museodelprado.es.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Quince días a partir de la apertura de las proposiciones.
9. Apertura de Ofertas:
 - a) Descripción: Ofertas económicas.
 - b) Dirección: C/ Ruiz de Alarcón, 23, sala de reuniones planta baja.
 - c) Localidad y código postal: Madrid - 28014.
 - d) Fecha y hora: 19/02/2016, a las 10:20 horas.
10. Gastos de publicidad: Por cuenta del contratista.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 22/12/2016.

Madrid, 22 de diciembre de 2015.- El Director del Museo, P.D. (Resolución 17-02-05, BOE: 05-03-05), la Directora Adjunta de Administración, Marina Chinchilla Gómez.

ID: A150056186-1