

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### UNIVERSIDADES

**37301** *Resolución de la Universitat Jaume I por la que se hace publica la formalización del contrato de la gestión de las suscripciones de las publicaciones periódicas (CARSI) y el suministro de los fascículos de estas publicaciones.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Universitat Jaume I.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Asuntos Generales.
  - c) Número de expediente: SU/6/15.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: [http://e-ujier.uji.es/pls/www/!gri\\_www.euji05708](http://e-ujier.uji.es/pls/www/!gri_www.euji05708).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Suministro.
  - b) Descripción: Suscripciones de las publicaciones periódicas (CARSI) y el suministro de los fascículos de estas publicaciones.
  - c) Lote: Lote 1: Base de datos. Lote 2: Revistas Nacionales. Lote 3: Revistas extranjeras.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 22212000
  - e) Medio de publicación del anuncio de licitación: Electronico.
  - f) Fecha de publicación del anuncio de licitación: DOUE, 28/7/2015. BOE, 27/7/2015.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 799.449
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 199.862,25 euros. Importe total: 212.162,87 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 5 de noviembre de 2015.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 27 de noviembre de 2015.
  - c) Contratista: Lote 1.- Ebsco Suscription España, S.L. Lotes 2 y 3.- Librería Jurídica lex nova, S.L.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: Lote 1.- 25.217. Lotes 2 y 3.- 168.179,02. Importe total: Lote 1.- 30.512,57. Lotes 2 y 3.- 177.204,19.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Lote 1: ser la única empresa y cumplir las prescripciones establecidas en los pliegos. Lote 2: ser la empresa mejor valorada, la propuesta establece compromisos en cuanto a la gestión de altas y renovaciones, así como tiempos de entrega y seguimiento de reclamaciones e incidencias, también se valora positivamente la gestión de recepción previa en la empresa y entrega consolidada de las suscripciones que la Universitat considere necesario, ofrece la inclusión del acceso electrónico, sin coste añadido, a las publicaciones ofertadas. Además de ser la más económica.

Castellón de la Plana, 10 de diciembre de 2015.- El Gerente, Andrés Marzal Varó.

ID: A150054253-1