

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

13137 *Resolución de 16 de noviembre de 2015, de la Universidad de Oviedo, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibida la comunicación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación –ANECA– aceptando las modificaciones presentadas del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas del Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de octubre de 2012, publicado mediante Resolución de 9 de noviembre de 2012 de la Secretaría General de Universidades en el Boletín Oficial del Estado, de fecha 29 de noviembre de 2012,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo, publicado mediante Resolución Rectoral de 19 de julio de 2013 de la Universidad de Oviedo, en el Boletín Oficial del Estado de 2 de agosto de 2013 y en el Boletín Oficial del Principado de Asturias de 7 de agosto de 2013, quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Esta modificación del plan de estudios surtirá efectos a partir del curso 2016/2017.

Oviedo, 16 de noviembre de 2015.–El Rector, Vicente Miguel Gotor Santamaría.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo**

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas. R. D. 1393/2007, modificado por R. D. 861/2010, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	45
Optativas (OP)	15
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	12
Trabajo de Fin de Máster (TFM).	18
Total	90

Estructura del plan de estudios por módulos y/o materias y carácter de las asignaturas:

Módulos	Asignaturas	Carácter	Créditos
Fundamentos de Organización de Empresas.	Acuerdos de cooperación.	OP	3
	Administración de empresas familiares.	OP	3
	Creación de empresas.	OP	3
	Fundamentos de administración de empresas.	OB	5
	Econometría y Métodos para la Investigación en Economía y Dirección de Empresas.	OP	6
	Análisis de la información para la toma de decisiones.	OB	4
Total			24
Dirección.	Dirección de recursos humanos.	OB	4
	Dirección estratégica.	OB	4
	Dirección internacional.	OB	4
	Juego de empresa.	OP	3
	Habilidades directivas y liderazgo.	OB	4
Total			19
Operaciones y Tecnología.	Dirección de operaciones y de la tecnología.	OB	4
	Logística.	OP	3
	Prevención, medioambiente y calidad.	OP	3
	El uso de las TICS para el uso de toma de decisiones empresariales.	OP	3
Total			13
Marketing.	Marketing estratégico.	OB	4
	Estudios de mercado: aplicaciones al Marketing.	OB	4
	Dirección de la comunicación empresarial.	OP	3
	Gestión de canales de distribución y comercio electrónico.	OP	3
	Lanzamiento y comercialización de nuevos productos.	OP	3
	Marketing internacional.	OP	3
Total			20
Finanzas.	Estrategia financiera.	OB	4
	Inversiones financieras y mercados de capitales.	OB	4
	Análisis financiero: valoración de empresas.	OP	3
	Gestión de empresas bancarias.	OP	3
	Gestión de riesgos financieros.	OP	3
	Finanzas internacionales.	OP	3
Total			20
Prácticas Externas.	Prácticas externas.	PE	12
Total			12
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo fin de máster.	TFM	18
Total			18