

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

26290 *Resolución del 10 de agosto de 2015, de la Secretaría General Técnica de la Consellería de Medio Rural y del Mar, por la que se hace pública la formalización del contrato del servicio consistente en el desarrollo de una campaña para la promoción, sensibilización, comercialización y venta de productos procedentes de la pesca, el marisqueo y la acuicultura (3 lotes). Procedimiento cofinanciado por la Unión Europea - Fondo Europeo de la Pesca- FEP, en un 75% (Expediente 21/2015).*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consellería del Medio Rural y del Mar.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Número de expediente: 21/2015.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.contratosdegalicia.es/resultado.jsp?N=22036>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio consistente en el desarrollo de una campaña para la promoción, sensibilización, comercialización y venta de productos procedentes de la pesca, el marisqueo y la acuicultura.
 - c) Lote: Sí. Lote 1: Materiales para punto de venta, edición y merchandising; Lote 2: Vallas, y Lote 3: Plan de Medios.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79824000-6, 63120000-6, 79341000-6 y 79341400.
 - e) Fecha de publicación del anuncio de licitación: DOUE del 6 de marzo de 2015, BOE del 12 de marzo de 2015 y DOG n.º 48, del 11 de marzo de 2015.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto, sujeto a regulación armonizada.
4. Valor estimado del contrato: 800.000,00 €.
5. Presupuesto base de licitación. Importe total: 968.000,00 € (IVA incluido) (la distribución por lotes en el apartado D de la carátula).
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: Lote 1 y 2: 21 de mayo de 2015, y lote 3: 3 de junio de 2015.
 - b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1 y 2: 30 de junio de 2015, y lote 3: 10 de julio de 2015.
 - c) Contratista: Lote 1: Tórculo Comunicación Gráfica, S.A.; lote 2: Mediages, S.L., y lote 3: Ingenio Media, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: Lote 1: 202.850,45 ; lote 2: 240.378,60, y lote 3: 476.951,45.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta más ventajosa una vez aplicados los criterios de valoración recogidos en el pliego.

Santiago de Compostela, 10 de agosto de 2015.- La Conselleira. P.D. (Orden

de 30/03/12, DOG n.º 70, de 12 de abril de 2012). La Secretaria general técnica. P.A. (Orden de 30/03/12, DOG n.º 70, de 12 de abril de 2012), el Secretario general del Mar, Juan Carlos Maneiro Cadillo.

ID: A150037727-1