

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

ADMINISTRACIÓN LOCAL

24770 *Resolución del Ayuntamiento de Málaga por la que se hace pública la formalización del contrato relativo al servicio de apoyo a la promoción turística de la ciudad de Málaga (107/14).*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Ayuntamiento de Málaga.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Compras.
 - c) Número de expediente: 107/14.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.malaga.eu.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio de apoyo a la promoción turística de la ciudad de Málaga.
 - c) Lote: Lote 1: Marketing on line. Lote 2: Seguimiento y control de previsiones de atenciones en destino y viajes de promoción en el extranjero. Lote 3: Prestación de servicios de marketing especializado en soportes documentales y online. Lote 4: Apoyo a la promoción y supervisión de la utilización de la imagen turística de Málaga en los diversos soportes de difusión. Lote 5: Comunicación y prensa. Organización y apoyo logístico de acciones comunicativas relacionadas con la promoción turística.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79342200-5.
 - e) Acuerdo marco: No procede.
 - f) Sistema dinámico de adquisiciones: No procede.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea, Boletín Oficial del Estado y Perfil del Contratante.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 28 de agosto, 8 de septiembre y 28 de agosto de 2014, respectivamente.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto y pluralidad de criterios de adjudicación.
4. Valor estimado del contrato: 344.052,05 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: Importe neto: 163.834,31 euros. Lote 1: 36.058,61 euros. Lote 2: 20.914,21 euros. Lote 3: 24.675,97 euros. Lote 4: 24.675,97 euros. Lote 5: 57.509,55 euros. Importe total: 198.239,52 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 21 de mayo de 2015 (lotes 1, 2 y 4) y 1 de junio de 2015 (lotes 3 y 5).
 - b) Fecha de formalización del contrato: 23 de junio de 2015 (lote 1), 25 de junio de 2015 (lotes 2, 3, 4 y 5).
 - c) Contratista: D. Daniel Gaueta Vergara (lote 1) y BCM Gestión de Servicios, S.L. (lotes 2, 3, 4 y 5).
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 34.255,67 euros (lote1), 20.897,00 euros (lote 2), 24.480,00 euros (lote 3), 24.480,00 euros (lote 4) y 56.600,00 euros (lote 5). Importe total: 41.449,36 euros (lote 1), 25.285,37

euros (lote 2), 29.620,80 euros (lote 3), 29.620,80 euros (lote 4) y 68.486,00 euros (lote 5).

- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Lote 1: Ser la oferta con la mayor puntuación en la totalidad del baremo, al haber obtenido la mejor puntuación en la Memoria Técnica y ser la segunda mejor propuesta económica. Lote 2: Ser la única oferta admitida y cumplir los requisitos exigidos en los pliegos. Lote 4: Ser la única oferta presentada y cumplir los requisitos exigidos en los pliegos. Lotes 3 y 5: Ser la única oferta admitida a la licitación y cumplir los requisitos exigidos en los pliegos.

Málaga, 24 de julio de 2015.- La Jefa de la Sección de Contratación, Francisca Cívico Rey.

ID: A150035245-1