

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

- 8221** *Resolución de 29 de junio de 2015, de la Universidad de Alicante, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Visto el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de fecha 30 de mayo de 2012 relativo a la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el actual plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Alicante, 29 de junio de 2015.–El Rector, Manuel Palomar Sanz.

#### ANEXO

##### UNIVERSIDAD DE ALICANTE

#### Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

##### Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	138
Optativas . . . . .	36
Trabajo fin de grado . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

##### Primer curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación. . .	Comunicación y Medios Audiovisuales. . . . .	6	Básica.
Comunicación. . .	Comunicación y Medios Escritos. . . . .	6	Básica.
Comunicación. . .	Fundamentos de la Comunicación I. . . . .	6	Básica.
Comunicación. . .	Fundamentos de la Comunicación II. . . . .	6	Básica.
Derecho. . . . .	Introducción al Derecho para la Comunicación y la Publicidad. . . . .	6	Básica.
Economía. . . . .	Fundamentos de Marketing. . . . .	6	Básica.
Historia. . . . .	Historia Económica, Social y Política Contemporánea. . . . .	6	Básica.

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	Introducción a la Economía.....	6	Obligatoria.
	Teoría de la Publicidad.....	6	Obligatoria.
	Teoría de las Relaciones Públicas.....	6	Obligatoria.

## Segundo curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Psicología.....	Psicología Social de la Comunicación.....	6	Básica.
Sociología.....	Cambio Social y Comunicación.....	6	Básica.
Sociología.....	Técnicas de Investigación Social en Comunicación.....	6	Básica.
	Comunicación Corporativa.....	6	Obligatoria.
	Estrategia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.....	6	Obligatoria.
	Fundamentos de la Creatividad.....	6	Obligatoria.
	Herramientas para el Diseño Gráfico Publicitario.....	6	Obligatoria.
	Lenguaje Publicitario.....	6	Obligatoria.
	Semiótica de la Comunicación de Masas.....	6	Obligatoria.
	Técnicas de Comunicación Audiovisual.....	6	Obligatoria.

## Tercer curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.....	6	Obligatoria.
	Elaboración de Textos Publicitarios.....	6	Obligatoria.
	Estrategia Creativa y Conceptualización.....	6	Obligatoria.
	Gestión de la Información en Comunicación.....	6	Obligatoria.
	Imagen Corporativa.....	6	Obligatoria.
	Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad.....	6	Obligatoria.
	Planificación de las Relaciones Públicas.....	6	Obligatoria.
	Producción y Realización en Medios Audiovisuales.....	6	Obligatoria.
	Semiótica de la Publicidad y del Consumo.....	6	Obligatoria.
	Teoría de la Imagen Aplicada a la Publicidad.....	6	Obligatoria.

## Cuarto curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	Investigación y Planificación de Medios.....	6	Obligatoria.
	Producción y Realización en Medios Impresos.....	6	Obligatoria.
	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.....	6	Obligatoria.
	Trabajo Fin de Grado.....	6	Obligatoria.
	Cartel Publicitario.....	6	Optativa.
	Comunicación Política y de Interés Social.....	6	Optativa.
	Dirección de Arte.....	6	Optativa.
	Dirección de Cuentas.....	6	Optativa.
	Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas.....	6	Optativa.
	Fotografía Publicitaria.....	6	Optativa.
	Historia de la Publicidad.....	6	Optativa.

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	Historia Económica y Social de España. . . . .	6	Optativa.
	Inglés para la Publicidad y las Relaciones Públicas. . . . .	6	Optativa.
	Investigación de Mercados. . . . .	6	Optativa.
	Nuevas Formas Publicitarias. . . . .	6	Optativa.
	Organización de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas. . . . .	6	Optativa.
	Postproducción Audiovisual en Publicidad. . . . .	6	Optativa.
	Prácticas Externas. . . . .	12	Optativa.
	Procesos Psicosociales de Influencia y Publicidad. . . . .	6	Optativa.
	Protocolo y Eventos en Instituciones y Empresas. . . . .	6	Optativa.
	Sociología de la Cultura y de las Artes Contemporáneas. . . . .	6	Optativa.
	Técnicas de las Relaciones Públicas. . . . .	6	Optativa.
	Tendencias en Gestión de Marcas. . . . .	6	Optativa.

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Alicante: <http://www.ua.es>