

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8207 *Resolución de 16 de junio de 2015, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación de la modificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de fecha 7 de julio de 2014, y para cumplir con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, este Rectorado resuelve publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el anexo de esta Resolución.

Murcia, 16 de junio de 2015.—La Rectora, Josefina García Lozano.

ANEXO

Denominación del Título: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.
Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Resumen del Plan de Estudios y distribución de créditos

Tipo de materias	Créditos
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	156
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas (PE)	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Plan de Estudios por módulos y materias

Módulo I: Educación Integral (18 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Teología.	3	OB	Semestral
	3	OB	Semestral
	3	OB	Semestral
Ética.	3	OB	Semestral
	3	OB	Semestral
Humanidades.	3	OB	Semestral

Módulo II: Medios Publicitarios (18 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Planificación de Medios Publicitarios.	6	FB	Semestral
	6	OB	Semestral
Nuevos Soportes para la Publicidad.	6	OB	Semestral

Módulo III: Tecnología de la Comunicación (18 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Tecnología de los Medios Impresos.	6	OB	Semestral
Tecnología de los Medios Audiovisuales.	6	OB	Semestral
Tecnología Multimedia.	6	OB	Semestral

Módulo IV: Legislación y Empresa Publicitaria (16,5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Deontología y Autorregulación Empresarial.	6	FB	Semestral
Aspectos Empresariales de la Comunicación.	6	OB	Semestral
	4,5	OB	Semestral

Módulo V: Lenguaje y Expresividad (30 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Lenguaje y Expresividad Escrita.	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral
Lenguaje y Expresividad Oral.	6	FB	Semestral

Módulo VI: Audiovisual Aplicado a la Publicidad (24 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Técnicas de Creación Audiovisual.	6	FB	Semestral
	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral
Organización de la Producción.	6	OB	Semestral

Módulo VII: Teoría y Técnica de la Comunicación Persuasiva (24 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Fundamentos de la Comunicación Persuasiva.	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Comunicación Estratégica.	6	OB	Semestral
	6	FB	Semestral

Módulo VIII: Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas (12 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Fundamentos y Técnicas de las Relaciones Públicas.	6	OB	Semestral
	6	OB	Semestral

Módulo IX: Creatividad e Innovación en la Comunicación (22,5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Procesos Creativos	6	FB	Semestral
	6	FB	Semestral
Elaboración del Mensaje	6	OB	Semestral
	4,5	OB	Semestral

Módulo X: Interacción del Entorno Sociocultural (24 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Interacción Sociopolítica.	6	FB	Semestral
	6	FB	Semestral
Interacción Artística.	6	FB	Semestral
	6	OB	Semestral

Módulo XI: Producto Publicitario (9 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Ejecución de Proyectos Publicitarios.	4,5	OB	Semestral
	4,5	OB	Semestral

Módulo XII: Trabajo Fin de Grado (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Trabajo Fin de Grado.	6	TFG	Anual

Módulo XIII: Optatividad (12 ECTS)

Configurado íntegramente por materias optativas. Se detallan en tabla separada más adelante.

Módulo XIV: Practicum (6 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Practicum.	6	PE	Anual

Asignaturas optativas *:

Asignatura	Créd.	Unidad temporal
Aspectos Legales de la Publicidad y Relaciones Públicas.	6	Semestral
Publicidad Interactiva.	6	Semestral
Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	6	Semestral
Investigación de <i>Targets</i> .	6	Semestral

(*) Conforme a lo establecido en el artículo 12 del Real Decreto 1393/2007, en su redacción dada por el Real Decreto 861/2010, se podrá obtener el reconocimiento de al menos 6 créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, a cuenta de la optatividad.