

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7118 *Resolución de 10 de junio de 2015, de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de septiembre de 2009, en el BOE de 9 de octubre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado en Turismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Bilbao, 10 de junio de 2015.–El Rector, José María Guibert Ucin.

ANEXO

UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Turismo

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	114
Optativas	36*
Prácticas externas	18
Trabajo fin de Grado	12
Total	240

* Incluye 6 créditos ECTS de la materia obligatoria Formación Humana en valores y opciones de la persona, a elegir por el estudiante de entre los créditos ofertados por la Universidad.

Estructura del plan de estudios Grado en Turismo

ECTS módulo	Denominación módulo	ECTS materia	Denominación materia	Tipo	Distribución materia
30	I. Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	18	1. Sociología.	Básico.	18 FB
		6	2. Política Turística.	OB.	6 OB
		6	3. Derecho.	Básico.	6 FB
30	II. Recursos, Productos y Destinos Turísticos.	12	4. Recursos y Productos Turísticos.	Mixto.	6FB 6OB
		18	5. Destinos Turísticos.	OB.	18 OB

ECTS módulo	Denominación módulo	ECTS materia	Denominación materia	Tipo	Distribución materia
36	III. Habilidades Sociales y de la Comunicación Aplicadas al Turismo.	18	6. Primera Lengua Extranjera.	Mixto.	12 FB 6 OB
		18	7. Segunda Lengua Extranjera.	Mixto.	6 FB 12 OB
72	IV. Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	42	8. Empresa.	Mixto.	12 FB 30 OB
		12	9. Gestión de Alojamientos y Restauración.	OB.	12 OB
		12	10. Intermediación Turística y Transporte.	OB.	12 OB
		6	11. Congresos y Eventos.	OB.	6 OB
12	V. Formación Humana en Valores.	6	12. Formación Ética.	Mixto.	6 OB
		6	13. Formación en Valores y Opciones de la Persona.		6 OP (48)**
30	VI. Prácticas y trabajo fin de Grado.	18	14. Prácticas.	PE.	18 PE
		12	15. Trabajo fin de Grado.	TFG.	12 TFG
30	VII. Entornos Profesionales.	30	16. Itinerarios Formativos.	OP.	30 OP

** Entre paréntesis se indican los créditos ofertados por la Universidad, de los cuales, el estudiante habrá de cursar obligatoriamente 6 ECTS.

Estructura temporal por materias del plan de estudios grado en turismo

Curso	Materias	Tipo	ECTS
1.º	Primera Lengua Extranjera.	FB	12
	Empresa.	FB	12
	Sociología.	FB	18
	Derecho.	FB	6
	Recursos y Productos Turísticos.	FB	6
	Recursos y Productos Turísticos.	OB	6
2.º	Empresa.	OB	12
	Segunda Lengua Extranjera.	FB	6
	Segunda Lengua Extranjera.	OB	6
	Primera Lengua Extranjera.	OB	6
	Destinos Turísticos.	OB	12
	Gestión de Alojamientos y Restauración.	OB	6
	Intermediación Turística.	OB	6
	Valores y Opciones de la Persona.	OP	6
3.º	Políticas Turísticas.	OB	6
	Empresa.	OB	18
	Segunda Lengua Extranjera.	OB	6
	Destinos Turísticos.	OB	6
	Gestión de Alojamientos y Restauración.	OB	6
	Congresos y Eventos.	OB	6
	Intermediación Turística.	OB	6
	Formación Ética.	OB	6
4.º	Itinerarios Formativos.	OP	30
	Prácticas.	PE	18
	Trabajo fin de Grado.	TFG	12