

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**6929** *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el Boletín Oficial del Estado de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Comunicación Audiovisual.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

## ANEXO I

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA) . . . . .	60
Obligatorias (OB) . . . . .	138
Optativas (OP) . . . . .	24
Prácticas externas (PR) . . . . .	12
Trabajo fin de grado (TFG) . . . . .	6
<b>Total créditos . . . . .</b>	<b>240</b>

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias:

*Primer curso*

## Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Expresión oral y escrita de la lengua española.	6	Lengua.	BA
Teoría y práctica de la comunicación visual.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Estructura general de la comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Tecnologías de información y comunicación-TIC.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	BA
Sociedad contemporánea.	6	Sociedad.	OB

## Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Guion dramático, guion argumental y documental.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Teoría de la comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Técnicas de comunicación presencial.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Lenguaje y técnica audiovisual I.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Técnicas fotográficas en producción audiovisual.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA

## Segundo curso

## Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Producción e industria audiovisual.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Lenguaje y técnica audiovisual II.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Televisión y opinión pública.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Métodos y técnicas de investigación.	6	Investigación.	OB
Inglés I.	6	Lengua.	OB

## Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Creación de productos audiovisuales multimedia.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	BA
Fundamentos de publicidad.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Técnicas de análisis de mensajes.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Rutinas de producción periodística: radio y TV.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Inglés II.	6	Lengua.	OB

## Tercer curso

## Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Historia del Cine y la TV.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	OB
Post-producción audiovisual.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Evolución de la tecnología audiovisual.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	OB
Inglés III.	6	Lengua.	OB
Optativa I.	6		
Diseño y composición en prensa.		Prensa.	OP
Creación publicitaria (TV, radio, impresos).		Creación publicitaria.	OP
Fundamentos de programación.		Fundamentos de informática.	OP

## Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Sociedad de la información y el conocimiento.	6	Sociedad.	OB
Producción en nuevos medios y formatos.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Dirección de fotografía.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Inglés IV.	6	Lengua.	OB
Optativa II.	6		
Teoría y práctica de la redacción periodística (La noticia).		Prensa.	OP
Diseño y planificación de campañas.		Creación publicitaria.	OP
Programación.		Fundamentos de informática.	OP

## Cuarto curso

## Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum I.	6	Practicum.	PR
Dirección artística.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Animación digital.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Gestión de Proyectos Audiovisuales.	6	Investigación.	OB
Optativa III.	6		
Teoría y práctica de los géneros periodísticos (Interpretación y opinión).		Prensa.	OP
Dirección estratégica en gabinetes de comunicación y agencias de publicidad.		Creación publicitaria.	OP
Programación Web I.		Fundamentos de informática.	OP

## Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum II.	6	Practicum.	PR
Dirección cinematográfica.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Empresa.	OB
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Derecho de la información.		Prensa.	OP
Ética y deontología de la comunicación.		Ética.	OP
Programación web II.		Fundamentos de informática.	OP