

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

19357 *Resolución de la Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa y Tecnologías de la Información, Mesa de Contratación, por la que se hace pública la licitación para la contratación del servicio de desarrollo creativo y producción de material audiovisual de la Campaña Internacional de Publicidad del Instituto de Turismo de España.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España.
 - 2) Domicilio: Capitán Haya 41.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28020.
 - 4) Teléfono: 913433429.
 - 5) Telefax: 913433812.
 - 6) Correo electrónico: contratacion@tourspain.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.contrataciondelestado.es.
 - d) Número de expediente: 020014C0141 /2014.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio de desarrollo creativo y producción de material audiovisual de la Campaña Internacional de Publicidad.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: El indicado en el apartado 1.2.5. del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 - f) Admisión de prórroga: No.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto con multiplicidad de criterios.
4. Valor estimado del contrato: 991735,54.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe total: 1200000 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): 3% del presupuesto del contrato (IVA excluido). Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación del contrato (IVA excluido).
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, categoría D.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según lo dispuesto en los apartados 5.1.9.a) y 5.1.9.b).

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: 30 de junio de 2015, a las 14:00 horas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General del Instituto de Turismo de España.
 - 2) Domicilio: Francisco Gervás, 7.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28020.
 - 4) Dirección electrónica: contratacion@tourspain.es.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Instituto de Turismo de España.
 - b) Dirección: Capitán Haya, 41.
 - c) Localidad y código postal: Madrid 28020.
 - d) Fecha y hora: Se indicará oportunamente en la Plataforma de Contratación del Estado.
10. Gastos de publicidad: Ascienden a la cantidad de 763,02 euros, que serán abonados por el adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 28/05/2015.

Madrid, 3 de junio de 2015.- La Subdirectora General de Gestión Económico-Administrativa y Tecnologías de la Información.

ID: A150027926-1