

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### UNIVERSIDADES

**15841** *Resolución de la Universitat de València por la que se anuncia la formalización del contrato de Asistencia a la planificación de medios publicitarios y compra de publicidad para la comunicación institucional de la Universitat de València.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Universitat de València.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación Administrativa.
- c) Número de expediente: 2014 0118 SE-052.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.uv.es/contratacion>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Asistencia a la planificación de medios publicitarios y compra de publicidad para la comunicación institucional de la Universitat de València.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341200-8.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea y Boletín Oficial del Estado.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 02/01/2015 y 16/01/2015.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria y anticipada.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 798.347,11 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 347.107,44 euros. Importe total: 420.000,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 23/03/2015.
- b) Fecha de formalización del contrato: 15/04/2015.
- c) Contratista: Agr Blay, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 347.107,44 euros. Importe total: 420.000,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa por aplicación de los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Valencia, 14 de mayo de 2015.- P.D. del Rector (DOCV 7378), Vicerector d'Economia i Infraestructures de la Universitat de València, Juan Luis Gandía Cabedo.

ID: A150022578-1