

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

ADMINISTRACIÓN LOCAL

15218 *Anuncio del Ayuntamiento de Alcalá de Henares de formalización del acuerdo marco para la selección de contratistas para desarrollar el servicio de publicidad ordinaria en medios impresos, radiofónicos y digitales en el marco de la publicidad y promoción institucional del Ayuntamiento de Alcalá de Henares y el Ente Público Empresarial Alcalá Desarrollo en el entorno de la difusión local, comarcal y regional.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Ayuntamiento de Alcalá de Henares.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
- c) Número de expediente: 4.921
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.ayto-alcaladehenares.es.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Acuerdo marco para la selección de contratistas para desarrollar el servicio de publicidad ordinaria en medios impresos, radiofónicos y digitales en el marco de la publicidad y promoción institucional del Ayuntamiento de Alcalá de Henares y el Ente Público Empresarial Alcalá Desarrollo en el entorno de la difusión local, comarcal y regional.
- c) Lote: Lote 1.-Publicidad en medios impresos semanales. Lote 2.- Publicidad en medios impresos mensuales. Lote 3.- Publicidad en medios radiofónicos. Lote 4.- Publicidad en portales digitales.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): De 79341000-6 a 79342200-5 (excepto 79342000-3 y 79342100-4).
- e) Acuerdo marco: Sí.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea y Boletín Oficial del Estado.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 19/06/2014 y 03/07/2014, respectivamente.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 420.000,00.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 347.107,44 euros. Importe total: 420.000,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 03/11/2014.
- b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1.- 23/12/2014; Lote 2.- 22/12/2014 y Lote 3.- 23/12/2014.
- c) Contratista: Lote 1.- Sandalio San Román Hernández; Lote 2.- Algete Comunicaciones, S.L. Lote 3.- Ser, Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.; Lote 4.- Desierto.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: Lote 1.- 31.962,81; Lote 2.- 5.640,50; Lote 3.- 14.462,81. Importe total: Lote 1.- 38.675; Lote 2.- 6.825;

Lote 3.- 17.500.

- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Lote1.- Sandalio San Román Hernández, criterios subjetivos 40 puntos y criterios objetivos 55 puntos; Lote 2.- Algete Comunicaciones, S.L. criterios subjetivos 40 puntos y criterios objetivos 55 puntos; Lote 3.- Ser, Sociedad Española de Radiodifusión, S.L. criterios subjetivos 45 puntos y criterios objetivos 55 puntos.

Alcalá de Henares, 30 de abril de 2015.- El Secretario General de la Administración Municipal, P.D. El Jefe del Servicio de Contratación.

ID: A150018967-1