

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**5074** *Resolución de 22 de abril de 2015, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 20 de febrero de 2015 (publicado en el «BOE» de 18 de marzo de 2015, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 25 de febrero de 2015), de conformidad con lo dispuesto por la legislación vigente,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Digital.

Valencia, 22 de abril de 2015.—La Rectora, Rosa Visiedo Claverol.

## ANEXO

## Grado en Comunicación Digital

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB) . . . . .	66
Obligatorias (OB) . . . . .	162
Optativas (OP) . . . . .	6
Trabajo Fin de Grado (TFG) . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

Créditos de Formación Básica. Distribución en materias:

Rama de conocimiento	Materia Real Decreto 1393/2007	Materia vinculada	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Historia General de Europa y del Mundo Occidental. . . . .	9	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Movimientos Artísticos Contemporáneos. . . . .	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Antropología.	Antropología Cultural. . . . .	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Antropología.	Doctrina Social de la Iglesia. . . . .	6	3.º
Artes y Humanidades.	Lengua.	Lengua Española. . . . .		
		Lengua Valenciana. . . . .	9	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Teoría y Sociología de la Comunicación. . . . .	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Economía y Sociedad de Mercado. . . . .	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Fundamentos de la Comunicación Periodística. . . . .	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas. . . . .	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual. . . . .	6	1.º

## Distribución del Plan de Estudios por Curso y Materias:

Curso	Semestre	Materia	ECTS	Carácter
1.º	1	Historia General de Europa y del Mundo Occidental. . . . .	9	FB
1.º	1	Movimientos Artísticos Contemporáneos. . . . .	6	FB
1.º	1	Antropología Cultural. . . . .	6	FB
1.º	1	Lengua Española o Valenciana. . . . .	9	FB
1.º	2	Teoría y Sociología de la Comunicación. . . . .	6	FB
1.º	2	Economía y Sociedad de Mercado. . . . .	6	FB
1.º	2	Fundamentos de la Comunicación Periodística. . . . .	6	FB
1.º	2	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas. . . . .	6	FB
1.º	2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual. . . . .	6	FB
2.º	1	Ética de la Comunicación. . . . .	6	OB
2.º	1	Comunicación Visual y Nuevos Medios. . . . .	6	OB
2.º	1	Tecnologías para la Programación y Diseño en Web I. . . . .	9	OB
2.º	1	Redacción Periodística I. . . . .	6	OB
2.º	1	Teoría y Técnica Radiofónica. . . . .	6	OB
2.º	2	Tecnologías para la Programación y Diseño en Web II. . . . .	6	OB
2.º	2	Redacción Periodística II. . . . .	6	OB
2.º	2	Teoría y Técnica Audiovisual. . . . .	9	OB
2.º	2	Integración Digital de Contenidos. . . . .	6	OB
3.º	1	Planificación Digital I. . . . .	6	OB
3.º	1	Doctrina Social de la Iglesia. . . . .	6	FB
3.º	1	Gestión y Almacenamiento de contenidos en Internet. . . . .	6	OB
3.º	1	Pensamiento Creativo. . . . .	6	OB
3.º	1	Comunicación y Marketing. . . . .	6	OB
3.º	2	Planificación Digital II. . . . .	6	OB
3.º	2	Creatividad para la Comunicación Publicitaria y las Relaciones Públicas. . . . .	12	OB
3.º	2	Arquitectura y Análisis de la Información. . . . .	6	OB
3.º	2	Comunicación Corporativa. . . . .	6	OB
4.º	1	Estrategias de Comunicación para el Mundo online. . . . .	3	OB
4.º	1	Opinión Pública y Comunicación Política. . . . .	6	
4.º	1	Desarrollo de Productos Multimedia. . . . .	6	OB
4.º	1	Técnicas de Animación 2D y 3D. . . . .	9	OB
4.º	1	Integración y Gestión de Redes Sociales. . . . .	6	OB
4.º	2	Derecho de la Comunicación y Propiedad Intelectual. . . . .	6	OB
4.º	2	Diseño e Implementación de Contenidos para dispositivos móviles. . . . .	6	OB
4.º	2	Comercio Electrónico. . . . .	6	OB
4.º	2	Prácticas en Empresas. . . . .		
		Actividades Universitarias Culturales, Solidarias y/o Deportivas. . . . .	6	OP
		Comunicación en Entornos Internacionales. . . . .		
		Prospectiva y Tendencias para la Comunicación en el siglo XXI. . . . .		
4.º	2	Trabajo Fin de Grado. . . . .	6	TFG
		Total . . . . .	240	